

8 בדצמבר 2015

לכבוד  
משתתפי מפגש מציעים

א.ג.ג.,

**הנדון: מכרז מס' 25/15 למתן שירותי ייעוץ אסטרטגי, פרסומי וקשרי  
קהילה לפרויקט צירי העדפה במטרופולין תל-אביב**

**פרוטוקול מפגש מציעים ותשובות לשאלות הבהרה**

חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה") מתכבדת לפרסם בזאת את פרוטוקול מפגש המציעים אשר התקיים במשרדי החברה בתאריך 29.11.2015 וכן את תשובותיה לשאלות הבהרה שהועברו על ידי המשתתפים בכתב, כדלקמן:

**נוכחים:**

גב' רותי אמיר - ראש מינהל תחבורה ציבורית, נתיבי איילון ;  
גב' עדי קין קרני – מינהל תחבורה ציבורית, נתיבי איילון ;  
מר משה חביב ועו"ד אפרת שריקי – יועצי המכרז, MNS יועצים ;  
עו"ד רועי אגא – יועץ משפטי, גולדפרב זליגמן ;  
נציגי החברות המשתתפות.

**פרוטוקול מפגש המציעים**

1. **גב' רותי אמיר** ביקשה לפתוח את המפגש ולהציג את מהות השירותים הנדרשים, אופיים ומורכבותם. גב' אמיר הרחיבה אודות השלכות הפרויקט, הכולל בין היתר ביטול מקומות חניה ואכיפה רבה והדוקה. כמו כן, ציינה כי לאורך מרבית הצירים נשוא הפרויקט ייבנו שבילי אופניים, וכי המיתוג של הפרויקט הוא כפרויקט "ירוק". בנוסף, הדגישה כי האספקטים הבטיחותיים הם מהותיים, וחשוב להבין שנוסעים ברכב פרטי ישלמו מחיר בעקבות ביצוע הפרויקט. כן צוין כי נותן השירותים שייבחר במכרז לא יפיק את החומרים עצמם, אלא רק יכין את התכנים וימליץ לגביהם.
2. **גב' עדי קין קרני** סקרה את עיקרי הפרויקט והשירותים נשוא המכרז, ואת עיקרי ההליך המכרזי, באמצעות מצגת שהוצגה למשתתפים. לנוחיות המציעים בלבד, ומבלי שהדבר יהווה מצג ו/או התחייבות כלשהם מצד החברה, המצגת הועלתה לעיון המשתתפים באתר האינטרנט של החברה, בכתובת: [www.ayalohw.co.il](http://www.ayalohw.co.il).
3. **עו"ד רועי אגא** ביקש להדגיש כי על המציעים לקרוא בעיון את כל ההוראות המצויות במסמכי המכרז, וכי מסמכים אלה מצויים לעיון המשתתפים באתר האינטרנט של החברה בכתובת הנ"ל. כן ביקש להבהיר כי המצגת שהוצגה במסגרת המפגש מהווה כלי עזר בלבד למשתתפים, וכי ההוראות הקבועות במסמכי המכרז הן ההוראות המחייבות בלבד. עו"ד אגא המשיך וסקר את מסמכי המכרז ותנאיו, כדלקמן:

3.1 **לוח זמנים להליך.** הובהר כי לוח הזמנים הקבוע להמשך ההליך הינו:

- מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה - 6.12.15
  - המועד האחרון להגשת ההצעות - 17.12.15 עד השעה 12:00
- 3.2 **רכישת מסמכי המכרז.** את מסמכי המכרז ניתן לרכוש תמורת תשלום של 500 ש"ח, אצל מזכירת מינהל הכספים במשרדי החברה, בימים א'-ה', בין השעות 09:00-14:00. הובהר כי פרוטוקול מפגש המציעים אשר יופץ למשתתפים מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, וכי זה יועלה לעיון גם באתר האינטרנט של החברה;
- 3.3 **תקופת ההתקשרות.** תקופת ההתקשרות עם המציעים הזוכים תהא ל- 36 חודשים החל מהמועד בו ייחתם הסכם ההתקשרות עם המציע שיבחר על ידי החברה, וכי לחברה ניתנת האופציה, על פי שיקול דעתה הבלעדי, להאריך את תקופת ההתקשרות בתקופה נוספת של עד 24 חודשים נוספים;
- 3.4 **תנאי הסף.** המציעים הופנו לסעיף 2 בחוברת תנאי המכרז, המפרט את תנאי הסף למכרז. הובהר כי המציעים נדרשים לעמוד בכל תנאי הסף במצטבר;
- 3.5 **שירותי קשרי קהילה כ"קבלן משנה".** תשומת לב המציעים הופנתה לסעיף 2.1.2 למכרז, לפיו המציעים רשאים להציג ניסיון במתן שירותי ייעוץ בתחום הייעוץ התקשורתי ו/או הפרסום והמיתוג באמצעות קבלן משנה מטעמם. המציעים הופנו לסעיף 5.2 לחוברת תנאי המכרז, בו מפורטים המסמכים שעל המציע לצרף להצעתו, בנוסף לצירופים אחרים הנדרשים על פי תנאי המכרז, במידה שיבקש המציע להציג קבלן משנה כאמור. כן הובהר, כי בהתאם לתנאי המכרז, על המציע לצרף עותק חתום של הסכם ההתקשרות עם קבלן המשנה, ובמידה ויוכרז כמציע הזוכה, הסכם זה יעמוד בתוקפו לאורך כל תקופת ההתקשרות עם החברה;
- 3.6 **הוכחת העמידה בתנאי הסף.** המשתתפים הופנו לסעיף 5 לחוברת תנאי המכרז ובו מפורטים המסמכים, הטפסים והאופן שבו נדרשים המשתתפים להוכיח את עמידתם בתנאי הסף למכרז. הובהר למשתתפים כי כל מסמך שיהיה חסר לשם הוכחת עמידת המציע בתנאי הסף כנדרש, עלול להביא לפסילת ההצעה;
- 3.7 **שלבי המכרז.** המציעים הופנו לסעיף 3 לחוברת תנאי המכרז המתאר את שלביו. הובהר כי בחירת ההצעות הזוכות תתבצע על פי השלבים הבאים: בשלב א' תיערך בדיקת עמידת המציעים בתנאי הסף של המכרז, רק מציעים העומדים בתנאי הסף של ההליך יעברו לשלב ב'; בשלב ב' תיבחן איכותם של המציעים שהוכיחו עמידתם בתנאי הסף, וזאת בהתאם לאמות המידה הקבועות בסעיף 3.3.2 למכרז, וביניהן ראיון אישי בפני נציגי החברה, רק מציעים אשר יקבלו ציון משוקלל של לפחות 70 מתוך 100 יעבור לשלב ג'; בשלב ג' תשוקללנה הצעות המחיר שהוגשו על ידי המציעים, בהתאם לאמור בסעיף 10.2 לחוברת תנאי המכרז; ובשלב ד' יתבצע שקלול ומתן ניקוד סופי להצעה על פי היחס הבא: משקלה של הצעת המחיר המשוקללת יהיה 30% ומשקלו של ציון האיכות יהיה 70%. ההצעות ידורגו בהתאם לניקוד הסופי המשוקלל, והכל כמפורט במסמכי המכרז;
- 3.8 **הצעות מחיר.** הובהר כי המציעים מתבקשים למלא בטופס הצעת המחיר (נספח 2.1) את התשלום החודשי הקבוע (Fixed Price), אותו הם מבקשים להציע עבור

השירותים נשוא המכרז במלואם; **תשומת לב המציעים הופנתה לכך שהצעת המחיר תוגש באמצעות נספח 2 למכרז, כאשר את נספח 2.1 יש להגיש במעטפה חתומה, סגורה אשר תוכנס למעטפת ההצעה ותיפתח רק לאחר השלמת שלב בדיקת ניקוד איכות ההצעות (ככל שהמציע עמד בסף האיכות המינימאלי כנדרש);**

3.9 **התחרות בגין רכיב המחיר.** הובהר למציעים כי נשוא התחרות בין המציעים בגין רכיב המחיר הינו על גובה התשלום החודשי אשר יוצע על ידי המציע לביצוע העבודה הנדרשת במכרז זה;

3.10 **התמורה.** הובהר למשתתפים כי במסגרת המכרז, התמורה לה יהיה זכאי המציע הזוכה במכרז בגין השירותים נשוא מכרז זה בכללותם, תחושב **לפי הנמוך מבין :**

3.10.1 הצעת המחיר החודשית של המציע שזכה במכרז כפי שאושרה במסגרת ההליך המכרזי ("**Fixed Price**").

לבין-

3.10.2 תחשיב שעתי המשקלל תעריף ייעוץ לפי הוראות מס' 13.9.2 שפורסמו על ידי החשב הכללי במשרד האוצר (להלן: "**תעריף חשכ"ל**"), כפי שיעודכנו מעת לעת, בניכוי **כל הנחה הקבועה ו/או שתקבע בתעריף חשכ"ל בגין היקף העבודה, התמשכותה ו/או כל סיבה אחרת על פי הוראות החשכ"ל כאמור.**

הובהר כי בכל מקרה התמורה האמורה תהווה תמורה סופית וכוללת למתן השירותים נשוא המכרז בכללותם;

3.11 **ערבות המכרז.** הובהר למשתתפים כי לצורך השתתפות במכרז, הם נדרשים להמציא ערבות בנקאית אוטונומית, בלתי מותנית ובלתי חוזרת לקיום ההצעה בסך 150,000 אלף ש"ח, הכל כמפורט בתנאי הסף ובסעיף 6 לחוברת תנאי המכרז. המציעים הופנו לנוסח הערבות אשר צורף כנספח לחוברת תנאי המכרז והודגשה החשיבות שבהגשת הערבות לפי נוסח זה;

3.12 **הסכם התקשרות.** המציעים הופנו להסכם ההתקשרות אשר צורף כמסמך ב' למסמכי המכרז, אותו נדרש להגיש חתום יחד עם מסמכי ההצעה, ובו מפורטים תנאי ההתקשרות עם המציע הזוכה;

3.13 **תנאי לחתימת חוזה.** המשתתפים הופנו לסעיף 12 למכרז ובו מפורטים תנאים שונים בהם יידרש המציע הזוכה לעמוד במלואם, כתנאי לחתימת הסכם ההתקשרות עימו על ידי החברה;

3.14 **השתתפות חובה.** הובהר למשתתפים כי השתתפות במפגש המציעים הינה חובה, וכי רק מציעים אשר נטלו חלק במפגש המציעים ונרשמה נוכחותם יהיו רשאים להגיש את הצעתם למכרז.

**תשובות לשאלות הבהרה בכתב**

מס"ד	מענה לשאלות
1.	<b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר מהו סוג הניסיון אותו נדרש המציע להציג במסמך א' (ההזמנה) בסעיף 3.3, סעיף קטן 1.2, תחת ניסיון המציע ל"ייעוץ תקשורתי בתחום קשרי הקהילה". <b>תשובה:</b> מובהר כי בסעיף זה נפלה טעות סופר, הניסיון הנדרש לצורך סעיף זה הוא "בתחום קשרי הקהילה" ולא "בתחום הייעוץ התקשורתי בקשרי קהילה".
2.	<b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר האם על קבלן משנה להגיש מסמכים נוספים (בנוסף להסכם ההתקשרות כמצוין בסעיף 5.1.3) על פי הפירוט המופיע במסמך א' (ההזמנה) בסעיף 5.2. <b>תשובה:</b> מובהר כי במידה ובוחר המציע להציג קבלן משנה מטעמו לתחום קשרי קהילה, עליו להציג הסכם התקשרות עימו, כנדרש בסעיף 5.3.1 להזמנה. כמו כן, נדרש למלא את פרטי קבלן המשנה בנספח 1 למסמך א' (ההזמנה), לציין את ניסיון קבלן המשנה בנספח 8 להזמנה ובנספח 9 להזמנה בחלקים הרלוונטיים, וכן להגיש כל מסמך ו/או אסמכתא הנדרשים לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף באמצעות קבלן המשנה כאמור.
3.	<b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר למה כוונתה בסעיף 14.4.2 במסמך א' (ההזמנה) במונחים "שני גופים משפטיים" ו-"מיזם משותף" ו"קבלן משנה" כפי שמופיעים בסעיף 14.4.2 במסמך א' (ההזמנה). <b>תשובה:</b> מובהר כי גוף משפטי לצורך מכרז זה הינו עוסק מורשה או תאגיד הרשום כדן בישראל. הגשת הצעה משותפת לשני גופים משפטיים אסורה במכרז זה, למעט כאמור בסעיף 2.1.3 להזמנה (קרי - התקשרות קבלן משנה לצורך מתן שירותי קשרי הקהילה). הגוף העומד מול המזמין והחב בכלל ההתחייבויות הנובעות מההתקשרות (כ"קבלן ראשי") הינו המציע בלבד, ואילו קבלן המשנה הקשור עימו בהסכם מחויב לספק את השירותים בתחומו וזאת לאורך כל תקופת ההתקשרות.
4.	<b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר מי הגוף אשר ירכוש את החומר הפרסומי במסגרת השירותים נשוא המכרז על פי סעיף 2.1.5.7 במסמך ג' (מפרט השירותים) <b>תשובה:</b> מובהר כי המציע שיוכרז כזוכה במכרז, לא נדרש לרכוש מדיה ושטחי פרסום עבור הפרויקט, אלא נדרש לאפיין את הצרכים, החומרים, המדיה ושטחי הפרסום הנדרשים. רכישת הנ"ל תתבצע בנפרד על ידי החברה.
5.	<b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר מי הגוף אשר יתקשר עם מערך החלוקה במסגרת השירותים נשוא המכרז על פי סעיף 2.1.5.8 במסמך ג' (מפרט השירותים), והאם לחברת נתיבי איילון ישנו מערך שכזה או שיש להקימו. <b>תשובה:</b> טרם התקבלה על ידי החברה החלטה בהקשר זה. מובהר כי בכל מקרה האחריות על הקמת מערך חלוקה כאמור לא תושת על המציע שיזכה במכרז.
6.	<b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר מהו הסעיף אליו יש הפניה שגויה בסעיף 3.3. מעל הטבלה. <b>תשובה:</b> מובהר כי המדובר בטעות סופר, נוסח הסעיף יתוקן כך שיפנה לסעיף 2 לעיל, כדלקמן: "מובהר כי לצורך סעיף 3.3 זה, משמעו של כל מונח הינו בהתאם להגדרתו

מס"ד	מענה לשאלות
	שבסעיף 2 לעיל".
7.	<b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר מהי ההפניה אליה מפנה רישא סעיף 5.1.1?
	<b>תשובה:</b> מובהר כי המדובר בטעות סופר וכי ההפניה ברישא של סעיף 5.1.1 הינה להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף הקבוע בסעיף 2.1 לעיל.
8.	<b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר האם נדרש לצרף כחלק מהגשת ההצעה גם כל הודעה שמתפרסמת מאת ועדת המכרזים?
	<b>תשובה:</b> מובהר כי יש לצרף להגשת ההצעה את כלל המסמכים המנויים בסעיף 5 להזמנה, ולרבות כל הודעה שפורסמה על ידי ועדת המכרזים (כגון פרוטוקול זה וכל הודעה אחרת ככל שתהא) במסגרת מכרז זה, כשהם חתומים כנדרש.
9.	<b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר למה כוונתה בסעיף 6 בטבלת הניקוד האיכותי המופיעה בסעיף 3.3 למסמך א' (ההזמנה): "כי יש להציג באופן כללי ועקרוני את המתודולוגיה המוצעת לפרויקט צירי העדפה תוך פירוט כלל הנושאים הנדרשים..." - ניסוח אשר יחד עם הכותרת "מתודולוגיה" משמעו שיש לפרט את שיטת העבודה בעיקר (ה"איך"). עם זאת, תוכן הסעיף מבקש עבודה מעשית, לרבות "האתגר", "הצגת האסטרטגיה", "קמפיין קריאייטיב אחד" וכו'. נדרשת הבהרה לגבי הסעיף - האם מחפשים את הפיתרון או בעיקר את הגישה למציאת הפתרון.
	<b>תשובה:</b> מובהר כי בין יתר המרכיבים המצוינים בסעיף 6 לטבלה, נדרש לפרט את שיטת העבודה המוצעת כחלק מהמתודולוגיה, לרבות דרכי הפעולה, ארגז הכלים, רעיונות לביצוע ובאופן כללי רעיונות לגיבוש הפתרון ודרך הביצוע.
10.	<b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר מהו תקציב המדיה המיועד לפרויקט. להיקף התקציב יש השלכה על חלק מהתכולות הנדרשות בתכנית העבודה המוצעת (סעיפים 3, 4 ו-7 בתכנית העבודה המוצעת, שאותה על המציעים לפרט בסעיף 6.3 בטבלת הניקוד האיכותי המופיעה בסעיף 3.3 במסמך א' - ההזמנה).
	<b>תשובה:</b> מובהר כי היקף התקציב יקבע כחלק מהאסטרטגיה התקשורתית שתוצע ותאושר על ידי החברה. מובהר כי התוצרים הנדרשים במסגרת מפרט השירותים והיקפם, יסוכמו בהתאם לתוכנית העבודה שתגובש בין המציע שיזכה במכרז לבין החברה.
11.	<b>שאלה:</b> מבוקש לאפשר הגשת מצגת מתודולוגיה בת יותר מ-15 שקפים כפי שנדרשת בסעיף 6 בטבלת הניקוד האיכותי המופיעה בסעיף 3.3 במסמך א' (ההזמנה).
	<b>תשובה:</b> הבקשה מתקבלת. תתאפשר הגשת מצגת שאורכה לא יעלה על 25 שקפים.
12.	<b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר האם הצגת המקרה של ניהול משבר תקשורתית הנדרש על פי סעיף 6.4 בטבלת הניקוד האיכותי המופיעה בסעיף 3.3 במסמך א' (ההזמנה) אמורה להיכלל במצגת המתודולוגיה שעל המציעים להציג במסגרת סעיף 6 לטבלה?
	<b>תשובה:</b> מובהר כי הצגת המקרה של ניהול משבר תקשורתית כאמור אמורה להיכלל במצגת

מס"ד	מענה לשאלות
	<p>המתודולוגיה שעל המציעים להציג במסגרת סעיף 6 לטבלת הניקוד האיכותי. תשומת לב המציעים כי אורכה של המצגת הוגדל ל- 25 שקפים, כאמור בתשובה לשאלה 11 לעיל.</p>
.13	<p><b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר למה כוונתה במשפט "יישום בפועל של החלק הפרסומי של התכנית", מהם היקפי הקמפיינים ושירותי הקריאייטיב הנדרשים על פי סעיף 2.1.5.1? מהם היקפי הכתיבה של החומר הפרסומי הנדרשים על פי סעיף 2.1.5.6? המופיע בסעיף 2.1.5 למסמך ג' (מפרט השירותים)?</p>
	<p><b>תשובה:</b> כאמור במענה לשאלה 10 לעיל, מובהר כי ההיקפים לשירותי הקמפיינים ושירותי הקריאייטיב וכן היקפי הכתיבה של החומר הפרסומי יקבעו על פי תוכנית העבודה שתגובש בין המציע שיזכה במכרז לבין החברה.</p>
.14	<p><b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר האם על פי מסמך א', (סעיף 2.1.2), ניתן לייחס ניסיון של חברת אם כניסיון המציע? כמו כן, האם ניתן להציג ניסיון של חברה אשר התמזגה עם המציע, כניסיון של המציע עצמו. אם כן, תחת אילו תנאים?</p>
	<p>תשובה: על המציע לעמוד בעצמו בדרישת הניסיון, ולא ניתן ליחס למציע ניסיון של גוף אחר. מקום בו הושלם מיזוג כדין בין חברת יעד בעלת הניסיון הנדרש למכרז לבין חברה קולטת נעדרת ניסיון מתאים, יחשב ניסיונה של חברת היעד לניסיונה של החברה הקולטת.</p>
.15	<p><b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר את משמעות המושג "המרחב העירוני".</p>
	<p><b>תשובה:</b> המציעים מופנים לסעיף 2.2.8 להגדרת המונח "תחום תשתיות תחבורה במרחב עירוני" ובפרט לסיפא של הגדרת המונח ביחס ל- "מרחב עירוני".</p>
.16	<p><b>שאלה:</b> על פי מסמך א' (סעיף 3.3) ובהמשך למסמך ב' (סעיפים 5.3, 9.2, 9.1.2), האם ובהתאם לדרישות הפרויקט יכלול נותן השירותים בדו"ח החודשי שיימסר התייחסות לשירותים הבאים: (נבקש לקבל הבהרה נקודתית לגבי כל סעיף):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ שירותי סטודיו ארט דירקטור/מעצב.</li> <li>○ שירותי קופירייטינג/רעיונאי.</li> <li>○ שירותי קד"מ ודיילים.</li> <li>○ שירותי מדיה פלנינג.</li> <li>○ ייעוץ תקשורת כללי, מותאם או מגזרי.</li> </ul> <p>אם כן, נבקש הבהרה האם ניתן להגיש דו"ח שעות מותאם לאור השירותים שהוזכרו.</p>
	<p><b>תשובה:</b> מובהר כי כלל השירותים המוזכרים בשאלה, נכללים במסגרת מסמך ג' (מפרט השירותים) כחלק מהעבודות הנדרשות מהמציע שיזכה במכרז. למען הסר ספק, מובהר כי העבודה איננה כוללת את שירותי הפקת החומרים, כאמור בסיפא לסעיף 2.1.5.9 ולרבות האמור במענה לשאלה 4 לעיל, וכן איננה כוללת הקמת מערך חלוקה כאמור במענה לשאלה 5 לעיל.</p>
.17	<p><b>שאלה:</b> מבוקש להבהיר בהתייחס למסמך ג' (סעיף 2.1.5.4), מה נדרש מנותן השירותים לטובת הקמת האתר הייעודי? האם נדרש נותן השירותים לעבוד אל מול גורם שלישי</p>

מענה לשאלות	מס"ד
<p>שיהיה אמון על אפיון האתר והקמתו הטכנית שאותו תספק מזמינת העבודה (חברת נתיבי איילון)?</p>	
<p>תשובה: מובהר כי נותן השירותים אינו נדרש להתקשר עם גורם שלישי לצורך אפיון טכני של עמוד באתר ו/או בניית אתר לפרויקט, אלא על המציע שיזכה במכרז נדרש לאפיין את חומרי המדיה ולעצב את כלל התכנים הנדרשים שיכללו בעמוד ו/או באתר ייעודי לפרויקט.</p>	

4. המועד האחרון להגשת ההצעות הנו שעה 12:00 ביום 17 בדצמבר 2015. הצעות שיוגשו לתיבת המכרזים לאחר המועד האמור לא יתקבלו.

5. למען הסר ספק, מובהר כי בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין האמור בפרוטוקול זה להוראות הקבועות במסמכי המכרז, יגברו ההוראות הקבועות במסמכי המכרז.

\*\*\*

פרוטוקול זה, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, והמציעים מתבקשים לצרף העתק חתום ממנו להצעתם.

שם המציע: \_\_\_\_\_ חתימת המציע: \_\_\_\_\_

תאריך: \_\_\_\_\_