

נספח א'

## מערכת נעים לירוק 3 - מסמך איפיון פונקציונלי ראשוני

1

תוכן

4	הגדרות
6	1. פרק א' – האפליקציה
7	2. כללי
7	3. דרישות טכנולוגיות לאפליקציה
7	3.1. דרישות טכנולוגיות כלליות
7	3.2. האפליקציה בפורמט - Native iOS ו-Native Android OS
8	3.3. האפליקציה בפורמט WEB
9	3.4. דגשים לאיפיון חווית משתמש
	4. מודול הניסוי
11	4.1. השחקנים
11	4.2. מערכות משיקות
11	4.3. תכולת העבודה
12	4.4. תרשים תכולת העבודה
12	4.5. דרישות
	5. מודול מערכת תכנון נסיעות
24	5.1. כללי
24	5.2. שחקנים
25	5.3. תכולת העבודה
25	5.4. מערכות משיקות
25	5.4.1. מערכות התניידות באמצעי תשתיות ותחבורה
26	5.4.2. מידע תחבורתי
26	5.4.3. הטלפון הנייד ומערכות לבישות
26	5.4.4. מערכות פרפריאליות
27	5.5. תרשים תכולה
27	5.6. דרישות
33	5.7. איפיון ראשוני
38	6. מודול ה-CMS
	חברת נתיבי איילון בע"מ: רח' על פרשת דרכים פינת דרך נמיר ת.ד. 32294 ת"א, מיקוד 61322

38	6.1. כללי
38	6.2. שחקן
38	6.3. מערכות משיקות
38	6.4. תכולת העבודה
39	6.5. דרישות טכנולוגיות
39	6.6. תרשים תכולת העבודה
39	6.7. הדרישות

**פרק ב' - מודול המחקר** להצעת המציע

41	1. כללי
41	2. הנחיות

## 1. הגדרות

לצורכי מכרז זה, משמעות המונחים שלעיל ולהלן תהיה המשמעות המפורטת בצידם:

	"הניסוי"	כהגדרתו במכרז.
	"מתנדב"	כהגדרתו במכרז.
	"המציע הזוכה / נותן השירותים"	כהגדרתו במכרז.
	"ספק התשתית"	כהגדרתו במכרז.
	"חברת הבקרה"	כהגדרתה במכרז.
	"משתמש"	כל אדם המשתמש באפליקציה לצורך ייעול ותשלום (אופציונאלי) על אמצעי ההתניידות שלו. <u>משתמש הוא לא בהכרח מתנדב</u> , בכל הקשור ליכולות האפליקציה העומדות לרשותו.
	"האפליקציה"	אפליקציה שתאגד את "מודול הניסוי" ו"מודול מערכת לתכנון נסיעות".
	"מודול הניסוי"	מודול באפליקציה שישרת רק את המתנדבים בניסוי נעים לירוק 3. המודול יופיע רק במידה והמשתמש באפליקציה הוא מתנדב בניסוי "נעים לירוק 3".
4	"מודול הניהול"	מודול לניהול פעולת האפליקציה CMS (Content Management System), בהתאם ליכולות שיפורטו להלן.
	"מודול מערכת לתכנון נסיעות"	מערכת לתכנון נסיעות - מודול שירות התניידות המותאם אישית למשתמש. המודול ינטר מידע מכל המערכות המשיקות כהגדרתן בסעיף 5.4, בפרק האפליקציה. המודול יאפשר תכנון מסלול הכולל שילוב אמצעי תחבורה שונים. תכנון המסלול יתבסס על מידע המתקבל בזמן אמת מספקי התחבורה השונים ועיבודו בעזרת "אלגוריתם החיפוש", "אלגוריתם התכנון" ו"אלגוריתם התעדוף".
	"מודול המחקר"	סביבת העבודה שבה יפעלו החוקרים.
	"המערכת"	המערכת בהגדרתה תכלול את האפליקציה, מודול המחקר וה-Data Base.
	"פרופיל ייחודי" / "קבוצת פרופילים"	הפרופיל הייחודי יורכב מפרמטרים שייאספו על המתנדב / משתמש והרגלי ההיתניידות שלו, במהלך השימוש באפליקציה. המידע ישמש לטיוב השירותים הניתנים לו באמצעותה, כמו גם לצורכי מחקר וטיוב השירותים הניתנים לקהל הרחב. קבוצת פרופילים היא אוסף של פרופילים ייחודיים בעלי דמיון גבוה. רמת הדמיון תוגדר על ידי החוקרים והחברה, לאור שימוש מתמשך באפליקציה.
	"חוקרים"	צוות חוקרים מתחומי הכלכלה ההתנהגותית, data ותחבורה.
	"מנהל"	לצורך מסמך זה, מנהל יחשב זה שיוכל לראות מידע מנותח ומפולח של הניסוי ומהאפליקציה. המנהל יוכל להורות על ביצוע שינויים בניסוי או באפליקציה, בהתאם למידע שיוצג לו.

<p>מידע שמקורו במערכות המשיקות - אמצעי תשתיות ותחבורה בישראל: אוטובוסים, רכבות, מוניות שירות, מוניות, רכבים ואופניים שיתופיים, חניונים, כבישי אגרה וכו', כמפורט בסעיף 5.4 וכל מידע תחבורתי נוסף, ככל שיידרש על ידי החברה.</p>	<p>"מידע תחבורתי"</p>
<p>מערכות חיצוניות כמפורט בסעיף 4.2 ובסעיף 5.4.</p>	<p>"מערכות משיקות"</p>
<p>חבילות המהוות פתרון כולל להתניידות.</p>	<p>"חבילות מערכת תכנון נסיעות"</p>
<p>אלגוריתם שבעזרתו תתאפשר: גישה איכותית של מודול "מערכת לתכנון נסיעות" לכל מקורות המידע הרלוונטיים לאיתור מסלולים וביניהם גם "המערכות המשיקות". עיבוד הנתונים מהמערכות המשיקות וריכוזם במודול "מערכת תכנון נסיעות".</p>	<p>"אלגוריתם החיפוש"</p>
<p>אלגוריתם זה, יעבד ויצג את המידע האיכותי שסיפק "אלגוריתם החיפוש", לכלל מסלולים איכותיים שיוצגו למשתמש.</p>	<p>"אלגוריתם התכנון"</p>
<p>אלגוריתם שיתעדף את הצגת המסלולים שסיפק "אלגוריתם התכנון" למשתמש, על פי הפרופיל הייחודי שלו. 5 על מנת שהמשתמש יהנה ממסלולים איכותיים, שיהוו תחליף לנסיעה ברכב פרטי, נדרשת יכולת להבין את צרכיו והעדפותיו. "אלגוריתם התעדוף" "יכיר" את המשתמש ויאפשר הצגת המסלולים המתאימים ביותר עבורו.</p>	<p>"אלגוריתם התעדוף"</p>
<p>נסיעה בכלי רכב ו/או הליכה ברגל.</p>	<p>"נסיעה"</p>

המערכת והמערכות המשיקות - ראו **תרשים מס' 1** בנספח התרשימים

פרק א'

## האפליקציה

1. כללי

- 1.1. מטרת האפליקציה היא לשרת את מתנדבי הניסוי ואת משתמשי "מערכת תכנון נסיעות". האפליקציה תשמש כ-Container שיכיל את מודול הניסוי ומודול "מערכת לתכנון נסיעות". דוגמאות למספר מסכי האפליקציה - ראו **תנאים מס' 2** בנספח התרשימים.
- 1.2. תפוח בגרסאות Native ע"ג מערכות ההפעלה Android ו-iOS, להורדה מחנויות האפליקציות. האפליקציה תפותח במקביל, גם בגרסת דפדפן רספונסיבית.

2. דרישות טכנולוגיות לאפליקציה

2.1. דרישות טכנולוגיות כלליות

- 2.1.1. יכולת לטפל ב-10,000 משתמשים במקביל, מהם לפחות 80% המבצעים טרנזקציות בו זמניות. אפשרות ל-Scale Up, כשירות נוסף.
- 2.1.2. זמן תגובה לקבלת מידע - עד 0.5 שניות.
- 2.1.3. יכולת העלאת תמונות וסרטים.
- 2.1.4. יכולת ניהול Social כולל העברת תוכן לרשתות חברתיות, ניהול קבוצות, העברת שאלונים וסקרים מקוונים, יכולת שליחת התרעות במגוון ערוצים (רשתות חברתיות, SMS מייל וכד') לבחירה.
- 2.1.5. על המציע הזוכה ליצור תאימות וגמישות טכנולוגית על מנת לאפשר פיתוחים עתידיים באופן שתהיה התאמה מרבית למיטב הטכנולוגיות הנוכחיות, ופתיחות לתחזוקה ושדרוג עתידי ללא צורך בבניית האפליקציה מחדש.
- 2.1.6. אפשרות לשילוב תמריצים ופרסום. כולל פרסום מותאם אישית למשתמש.
- 2.1.7. תמיכה בעברית כשפה טבעית (יכולת מעבר לערבית ואנגלית במסכי העזרה ובשדות המיועדים למילוי פרטים).
- 2.1.8. המציע הזוכה מתחייב ליישם דרישות SEO מלא בהתאם להנחיות מומחה קידום תוכן אורגני מטעמו.

2.2. האפליקציה בפורמט - Native iOS ו-Native Android OS

- 2.2.1. בפורמט זה ישולבו שני המודולים - מודול הניסוי ומודול "מערכת תכנון נסיעות". מודול הניסוי יפותח עם נפרדות רעיונית ויישומית ממודול "מערכת תכנון נסיעות". המודול יוצג רק למתנדבי הניסוי.
- 2.2.2. הצפייה באפליקציה תותאם לכלל הרזולוציות של המכשירים הניידים החכמים הנפוצים בישראל - iPhone 4s ומעלה (שנת הכרזה 2011), Samsung s4, (שנת הכרזה 2013) LG 2, (שנת הכרזה 2013). כמו כן, כל המכשירים הנוספים של המותגים הנ"ל ושל מותגים מובילים Huawei, Xiaomi, one plus ועוד, המוצגים למכירה באתר ZAP ו/או שהושקו בארץ החל מ-2013.
- 2.2.3. על המציע הזוכה יהיה לדאוג לעדכונים שוטפים בהתאמות למכשירים שיושקו בעתיד וימכרו בארץ - זאת, לא יאוחר מחודשיים לאחר השקתם.
- 2.2.4. האפליקציה תותאם לכל גרסאות מערכות ההפעלה - Android Jelly been (שנת השקה 2011) והלאה, iOS 5 (שנת השקה 2011) והלאה.

2.2.5 על המציע הזוכה יהיה לדאוג לעדכונים שוטפים בהתאמות למערכות הפעלה עתידיות - iOS, Android, וכן, מערכות הפעלה של יצרנים אחרים, ככל שתהיינה.

2.2.6 עדכוני גרסאות האפליקציה למערכות ההפעלה יושקו מראש ויהיו זמינים בחנויות ביום השקת מערכות ההפעלה לקהל הרחב בארץ.

2.2.7 צריכת סוללה לא תעלה על 0.2mAh, במצב שימוש ברקע ו-0.6mAh לשעה במצב שימוש פעיל. אחוז צריכת סוללה לשעה, של האפליקציה, עבור סוללה בעלת יכולת טעינה מקסימלית של 95%, לא תעלה על 1% לשעה במצב פעילה ו-0.2% במצב של פעילות ברקע. תאימות מבנה מסכים, התהליכים וקוד האפליקציה לניתוח (Analytics). זאת, לטובת יכולות ניתוח תעבורה, חווית משתמש, חווית לקוח, מסעות לקוח ועוד, כפי שיוגדר במסמך האפיון המפורט.

2.2.8 שילוב עם יכולות מתקדמות בטלפון החכם - כגון מד צעדים, זיהוי נסיעה באמצעות חיישני הטלפון ועוד, כפי שיוגדר במסמך האפיון המפורט.

2.2.9 יכולת התרעות קוליות בעברית, כשהאפליקציה פועלת בחזית או ברקע.

2.2.10 חיפוש קולי של יעדים על המפה באמצעות Siri, Alexa, Google Assistance, Bixby בעברית ככל וקיים, כמו גם כל פתרון שיהיה זמין ב:

- עברית, ככל ויהיה רלוונטי לחיפוש יעדים בארץ.
- אנגלית, ככל ויהיה רלוונטי לחיפוש יעדים בארץ.
- ערבית, ככל ויהיה רלוונטי לחיפוש יעדים בארץ.

2.3 האפליקציה בפורמט ה-WEB

בפורמט הדפדפן, האפליקציה תכיל חלק מצומצם מיכולות גרסאות ה-Native למובייל. תכולת האפליקציה בפורמט זה תוגדר באפיון המפורט.

2.3.1 בפורמט זה ישולבו שני המודולים - מודול הניסוי ומודול "מערכת תכנון נסיעות". מודול הניסוי יפותח עם נפרדות רעיונית ויישומית ממודול "מערכת תכנון נסיעות". המודול יוצג רק למתנדבי הניסוי.

2.3.2 כלל המידע באפליקציה בפורמט זה, יותאם בצורה אוטומטית (רספונסיבית) וללא צורך בהתערבות מתכנת לכלל הרזולוציות, הדפדפנים ופלטפורמות מדיה דיגיטליות שונות ומתוך כך תהינה האפליקציה בגרסת הדפדפן מותאמת:

- האפליקציה תותאם לצפייה ושימוש בכל סוגי הדפדפנים העיקריים שפועלים בשפה העברית ביניהם, IE, Edge, Safari Chrome, כמו גם דפדפנים נוספים הקיימים היום בשוק. כמו כן, המציע הזוכה ידאג לבצע עדכונים שוטפים לתאימות האפליקציה לגרסאות דפדפנים עתידיות. העדכונים יושקו בגרסת פיתוח 30 יום טרם השקת גרסה דפדפן חדשה ובגירסת production, בו זמנית להשקת גרסת הדפדפן.

- האפליקציה תותאם לגלישה סלולארית רספונסיבית על כל מערכות ההפעלה השונות הקיימות בשוק הסלולר, כמצויין בסעיף 2.2.4.

2.3.3 האפליקציה וה-URL's שלה, בפורמט הדפדפן, יעברו אופטימיזציה שוטפת לתאימות חיפוש בכל סוגי מנועי החיפוש - Google ו-Bing, וכן, כל מנוע חיפוש עתידי, שיפעל בשפה העברית.



2.3.4. המציע הזוכה יפתח את האפליקציה כך שבעתיד, במידה ויתבצעו שינויים בכתובות ה-URLs ובקוד, יישמר מוניטין האפליקציה.

2.3.5. כחלק מאפיון האפליקציה בפורמט הדפדפן, ידרש המציע הזוכה להציג תרחישי שימוש ואב, טיפוס במסכים שלדיים (Wireframes) בשלושת התצורות: מחשבי PC, טאבלטים ומכשירים סלולאריים.

2.3.6. על המציע הזוכה ליצור תאימות וגמישות טכנולוגית על מנת לאפשר פיתוחים עתידיים באופן שתהיה התאמה מרבית למיטב הטכנולוגיות הנוכחיות, ופתיחות לתחזוקה ושדרוג עתידי ללא צורך בבניית האפליקציה בפורמט הדפדפן מחדש.

2.3.7. בהתאם לכך נדרשים לפחות:

- שכבת התצוגה תכתב בתקן HTML5 ו-CSS3.

- תאימות מלאה לדפדפנים כמפורט בסעיף 2.3.2.

- מעבר בהצלחה של ביקורת Google Search Console Review.

2.3.8. המציע הזוכה ייצור תאימות מבנה מסכים, התהליכים וקוד האפליקציה לניתוח (Analytics). זאת, לטובת יכולות ניתוח תעבורה, חווית משתמש, חווית לקוח, מסעות לקוח ועוד, כפי שיוגדר במסמך האפיון המפורט.

### 3. דגשים לאיפיון המפורט של חווית המשתמש (User Experience), מסעות המשתמש (Customer Journey) וממשק משתמש (User Interface)

3.1. המציע הזוכה יאפין את חווית משתמש UX (User Experience), מסעות משתמש UJ (User Journeys) וממשק משתמש UI (User Interface) שיהיו פשוטים להבנה. במסגרת זו, תינתן עוד התייחסות למסעות הלקוח ולחווית המשתמש.

3.2. לצורך השגת חווית משתמש אולטימטיבית, יבצע המציע הזוכה מבחני שימושיות באבני דרך, כפי שמופיע בלוחות הזמנים. מבחני השימושיות יכללו קבוצות מיקוד בקרב עובדי החברה, משתמשים פוטנציאליים וקיימים באפליקציה וקבוצות מיקוד בסביבה מחקרית. בין היתר, נדרש המציע הזוכה להשתמש בטכנולוגיות מעקב עיין ומעקב עכבר כגון ClickTale.

3.3. העיצוב יבוצע על סמך ה-Wireframes וה-Mockups, שיאופיינו בשלב האיפיון המפורט.

3.4. מיתוג האפליקציה יתבסס על מיתוג ניסוי "נעים לירוק 3", כפי שיסופק על ידי החברה.

3.5. למעט מסכי User Onboarding, התהליכים באפליקציה יובילו את המשתמשים לביצוע פעולות, גם אם מורכבות, בצורה אינטואיטיבית, ללא הדרכות בסרטונים, ומצגות, ככל האפשר. יש להעדיף להשתמש בכלים המוזכרים מטה.

3.6. תהליך ה-User Onboarding יכול להכיל מסכי הסבר קצרים עם איורים / אנימציות, ומיקרו-קופי - כמוזכר מטה.

3.7. תהליכים המבוצעים על ידי המשתמשים - יאופיינו כתהליכים קצרים ככל האפשר עם מינימום שדות הזנת מידע.

3.8. תנועות עין, תנועות אצבע ותזוזות עכבר - יש לאפין את האפליקציה כך, שהמרחקים הנדרשים יהיו קצרים ככל האפשר, על מנת לחסוך זמני ביצוע של תהליכים.

3.9. מיקרו-קופי - המלל באפליקציה יהיה באורך המינימלי ובהירות (הבנה) המקסימלית.

- 3.10 . Tool tips - במקומות בהם תתכן אי בהירות בהבנה, ימוקמו Tool Tips לעזרת המשתמש.
- 3.11 . התנהגויות (Behaviors) ואנימציות בטעינת נתונים - הכוללות מעברים בין מסכים באפליקציה, אופן טעינת מידע במסך, התנהגויות בעת לחיצה על כפתורים ועוד. הללו יאופיינו ויוגדרו מראש, לפני תחילת הפיתוח ויוצגו לחברה כדוגמאות קיימות באפליקציות אחרות. רק לאחר אישור החברה ניתן יהיה ליישמן בפיתוח.
- 3.12 . האפליקציה תפותח תחת כללי הנגישות לאנשים בעלי מוגבלויות ברמה AA. על צד המשתמש של המערכת ובעיקר האפליקציה, לעמוד בדרישות כל חוק לרבות חוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, על פי תקנות הנגישות למוסדות להשכלה גבוהה תקן AA במועד כתיבת המכרז (וכל תקנה מחייבת אחרת).
- 3.13 . לכל גרסה של האפליקציה יוכן / יעודכן תהליך User Onboarding. מטרת התהליך היא להפחית נטישה בשלבי השימוש הראשונים.

**4. מודול הניסוי (נעים לירוק 3)**

**4.1 השחקנים**

- המתנדבים
- המפעילים
- החברה
- החוקרים
- חברת הבקרה

**4.2 מערכות משיקות**

המציע הזוכה ידאג לממשק של המודול, אל מערכות ומקורות מידע כמפורט:

- ממשק דו-כיווני עם מערכות מפעילי הניסוי.
- ממשק חד-כיווני עם מודול המחקר.
- מודול הניהול - CMS.

**4.3 תכולת העבודה**

**4.3.1 כללי**

המציע הזוכה יהיה אחראי להקמת המודול על כלל מרכיביו כמפורט:

- 4.3.1.1 איפיון מפורט, איפיון חווית משתמש, איפיון מסעות לקוח, עיצוב והטמעת המודול באפליקציה.
- 4.3.1.2 איפיון מפורט והטמעת מאגר נתונים לאיסוף מידע מהמודול.
- 4.3.1.3 איפיון מפורט והטמעת יכולת קבלת והוצאת מידע למערכות המפעילים.
- 4.3.1.4 איפיון מפורט והטמעת יכולת הוצאת מידע למודול המחקר.
- 4.3.1.5 איפיון מפורט והטמעת אבטחת מידע למודול הניסוי.
- 4.3.1.6 תחזוקה שוטפת, וביצוע עדכונים במודול, לאורך שנות הניסוי.

4.4. תרשים תכולת העבודה



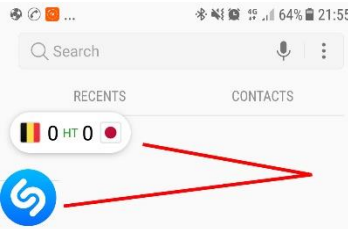
12

4.5. דרישות

כלים ויכולות המסומנים ב \* יהיו ניתנים לניהול / עדכון על ידי החברה במודול הניהול - CMS (Content Management System). דרישות לגבי ה-CMS מופיעות בפרק זה, סעיף 6 "מודול ה-CMS".

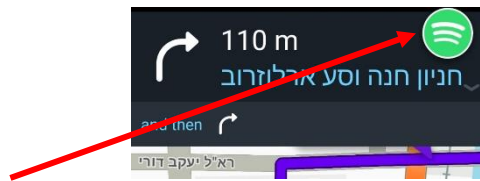
כלים ויכולות המסומנים ב \*\* יופיעו, בין היתר בתפריט ה"המבורגר" ☰

<p><b>In App - בתוך האפליקציה</b></p> <p>בעת שהאפליקציה פתוחה ומוצגת, המתנדב יקבל עדכוני זמן אמת לגבי שינויים ביתרת תקציבו מהמפעיל, זאת, כפועל יוצא מבחירות ההתייחדות שלו באמצעי התחבורה השונים. העדכונים יופיעו באופן בולט.</p> <p>כמו כן, יעשה שימוש בכלים הלקוחים ממשחקי מחשב ו-Gamification, על מנת לציין "הפסד"/"רווח" - פרטים נוספים בפרק ה-Gamification בהמשך.</p> <p>המפעיל יעודכן במידה והאפליקציה פועלת ברקע או בחזית, ע"ג מכשיר המתנדב. במקרה כזה ועל מנת לעודד שימוש באפליקציה והשתתפות בניסוי, תהיה הפחתה בחיוב, מתקציבו כמתנדב בניסוי, בסך של 10%.</p> <p>כשהאפליקציה מזהה תזוזה של נסיעה ברכב יקפוץ מונה תקציב הניסוי על המסך בצידו השמאלי העליון (המתנדב יוכל להזיז/למקם את המונה כרצונו ע"ג המסך). המונה יראה את מצב תקציב המתנדב, הלקוח מנתוני זמן אמת המתקבלים מהמפעיל:</p>	<p><b>** מידע על תקציב המתנדב On Line</b></p>
--	---

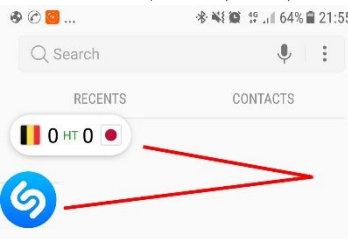


בתוך אפליקציית ניווט ( Waze או Google maps, או כל אפליקציה בה מתקיים ניווט - Gett לדוגמה)

המציע הזוכה יטמיע בתוך האפליקציות המשמשות את המתנדב לצורך ניווט את השירותים המוזכרים מעלה, אזכור למצב התקציב של המתנדב. לדוגמה היה והמתנדב נוסע ברכבו ומשתמש ב-Waze, תופיע ייתרתו במסך הניווט הראשי, כמו בדוגמה זו, שבה מופיע אזכור וקישור ל-Spotify בתוך אפליקציית Waze:



או ככפתור popup צף, שמופיע בשכבה מעל כל אפליקציה פתוחה כדוגמת זה, של Shazam או תוצאות משחקי כדורגל. המידע ב-popup יתעדכן בזמן אמת, אחת ל-X זמן:



התקציב יופיע גם בממשק Gamification: בנסיעה ברכבו הפרטי, כשהמתנדב הוא הנוסע היחיד, ייגרע מייתרתו סכום קבוע לכל ק"מ נסיעה. המידע יוצג עם מאפיינים של הפסד כלכלי - צבע אדום, סימן מינוס (-), ומיקרו-קופי שמעביר מסר של הפסד. כמו כן, נשתמש בכלים הלקוחים ממשחקי מחשב על מנת לציין "הפסד" כמו לדוגמה, אנימציה של מטבעות אדומים נופלים מראש המסך לתחתיתו.

בסיום הנסיעה יושמע רעש של "כסף נופל" ב-Speaker של המכשיר הנייד על התקציב שנגרע אל מול נקודת הפתיחה.

1. מעבר בין מפעילים - תהליך דיגיטלי מלא פשוט, אינטואיטיבי וקצר שיכלול:

- בחירת מפעיל אחר <
- מעבר למפעיל אחר ב"לחיצת כפתור". ביחד עם בקשת המעבר, יועבר למפעיל האחר, גם "תיק המתנדב" שלו (תקציב המתנדב, כל מידע אשר נאסף על המתנדב עד לנקי' המעבר ופרטים אישיים) - בהעברה בין מערכות ה-CRM של המפעילים ובפרק זמן שלא יעלה על 24 שעות.
- באמצעות מערכת ה-CRM, יקבל המפעיל הננטש הודעה אודות בקשת המתנדב לעבור, לפיכך, יהיה עליו להעביר את "תיק המתנדב" למפעיל החדש, אליו בחר המתנדב לעבור. כמו כן,

**\*\***  
**מעבר בין מפעילים, ספקי תשתית והחלפת רכב**

	<p>המפעיל החדש אותו בחר המתנדב יקבל הודעה אודות הצטרפות המתנדב וידאג לקבל את "תיק המתנדב" שלו מהמפעיל הננטש.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• בסוף התהליך יקבל המתנדב הודעה מהמפעיל החדש אודות הצלחת המעבר.</li> <li>• המערכת תתריע במקרה של כפילות רשומות מתנדב אצל יותר ממפעיל אחד.</li> <li>• העברת תיק המתנדב הינה רק באישור המפעיל הננטש והמפעיל החדש, במידה ולא תתקבל תשובה תוך 24 שעות, תיפתח קריאה במערכת ה-CRM של חברת הבקרה.</li> <li>• האפליקציה תעדכן את המתנדב על מספר ההחלפות שבוצעו על ידו עד כה, במקרה של חריגה ממספר ההחלפות במסגרת ניסוי נעים לירוק - האפליקציה תמנע את המעבר.</li> </ul> <p>2. <u>מעבר בין ספקי תשתית</u> - תהליך דיגיטלי מלא פשוט, אינטואיטיבי וקצר שיכלול:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• בחירת ספק תשתית אחר &lt;</li> <li>• ככל ונדרשת העברת רכיב, הניטור, המתנדב יוכל, מתוך האפליקציה, ובאמצעות API מתאים, לקבוע זמן לפירוק הרכיב של המציע הזוכה התשתית הקודם ולהתקנה של הרכיב החדש, באמצעות שירות קביעת תורים של myVisit כדוגמה.</li> <li>• באמצעות מערכת ה-CRM של המפעיל, תתקבל הודעה טלפונית אוטומטיות, לתזכור המועד ואישורו, יום עסקים לפני הגיע המועד וכן, תשלח הודעת תזכורת ב-SMS 36 שעות לפני, 12 שעות ושעתיים לפני הגיע המועד.</li> <li>• באמצעות מערכת ה-CRM שלו, יקבל ספק התשתית הקודם הודעה על בקשת המתנדב לעזוב. המציע הזוכה החדש יקבל הודעה על המעבר.</li> <li>• המתנדב יוכל לבחור את מיקום ביצוע החלפת רכב הניטור (לרבות מידע על עלות השירות - במידה ועבר את מכסת ההתקנות ללא עלות כמוגדר במכרז).</li> </ul> <p>מעבר בין מפעילים - ראו <u>תרשים מס' 6</u> בנספח התרשימים</p> <p>3. <u>החלפת רכב</u> - תהליך דיגיטלי מלא פשוט, אינטואיטיבי וקצר שיכלול:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• הודעה ב"לחיצת כפתור" למפעיל על החלפת רכב &lt;</li> <li>• עדכון פרטי הרכב החדש כולל המסמכים הנדרשים - TBD &lt;</li> <li>• זימון מועד להתקנת רכיב ברכב החדש. המתנדב יוכל, מתוך האפליקציה, ובאמצעות API מתאים, לקבוע זמן להתקנה, באמצעות שירות קביעת תורים של myVisit כדוגמה. במידה ומדובר בהחלפה הכרוכה בעלות למתנדב, תהיה אפשרות לשלם דרך שירות קביעת התורים.</li> <li>• באמצעות מערכת ה-CRM של המפעיל, תתקבל הודעה טלפונית אוטומטיות, לתזכור המועד ואישורו, יום עסקים לפני הגיע המועד וכן, תישלח הודעת תזכורת ב-SMS 36 שעות לפני, 12 שעות ושעתיים לפני הגיע המועד.</li> <li>• המתנדב יוכל לבחור את מיקום ביצוע החלפת רכיב הניטור (לרבות מידע על עלות השירות).</li> <li>• האפליקציה תתריע במקרה של כפילות רשומות רכב אצל יותר ממפעיל אחד.</li> <li>• האפליקציה תתריע בפני המתנדב על עלות החלפה ככל והדבר</li> </ul>
--	--

14

<p>רלוונטי, בהתאם להוראות מכרז נעים לירוק.</p>	
<p>* עבור טיוב השירות שמספק מודול הניסוי, יבוצע ניתוח הנתונים הנאגרים באפליקציה ובמערכות המפעילים באמצעות Machine Learning (ML), Artificial Intelligence (AI), Business Intelligence (BI).. על סמך הניתוח, יבנה למתנדב פרופיל ייחודי שישוייך לקבוצת פרופיל. הכלי יכלול מנגנון של שליחה מבוקרת התראות Push אוטומטיות התואמות לפרופיל הייחודי של המתנדב. הכלי יאפשר ניתוח ותצוגה, בין השאר את הנתונים הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ניתוח מגמות בייתרת תקציב המתנדב - לטובת החוקרים והמנהל.</li> <li>• ניתוח לגבי כסף מהתקציב שנחסך / נגרע בעקבות רמת השימוש.</li> <li>• ניתוח לגבי כסף שנחסך / נגרע עקב שימוש בערוצי תחבורה שונים.</li> <li>• מידע חברתי - תהליך Gamification שיאפשר השוואה בין מספר חברים באותן רשתות חברתיות. כולל מיקומו בין המתנדבים האחרים בהיבט של הישגים בניסוי. על התנדב להסכים להשתתפות בהליך זה. המידע הנחשף למתנדבים יהיה אנונימי.</li> <li>• ועוד סוגי מידע כפי שיוגדרו במסמך האיפיון המפורט - לפחות עוד 20 סוגי נתונים מנותחים, כדוגמת המופיעים מעלה - איפיון הדרישה לסוגי המידע המנותח תעשה מראש ובשיתוף החוקרים והחברה.</li> </ul> <p>* לתשומת לב - יש הבחנה בין המידע המנותח המוצג למתנדב לבין זה המוצג למשתמש. המידע המנותח שיוצג למתנדב יכיל גם את זה הקשור להיותו משתמש.</p>	<p>** מתנדב: <b>כלי ניתוח המבוסס על כלי BI, ML ו-AI</b></p>
<p>ביצוע משובים ושאלונים על הניסוי, על המפעילים, על החברה וכד'.</p> <p>כחלק מההתנדבות לניסוי, יופנו למתנדבים משובים ושאלונים שונים שמטרתם להפיק לקחים ולטייב את הניסוי, להגדיר קבוצות משתמשים והרגלים ועוד.</p> <p>המשובים והשאלונים ינוסחו על ידי החוקרים והחברה, על פי ניתוח המידע שייאגר, לאורך זמן, ב-Data Base של המערכת.</p> <p>המשובים והשאלונים יופנו לקבוצות פרופילים שיוגדרו על ידי החברה והחוקרים.</p> <p>* מתנדב: <b>משובים ושאלונים</b></p> <p>המשובים והשאלונים יכתבו באמצעות מודול ה-CMS, על ידי המנהל או מי מטעמו. לצורך כך, על המציע הזוכה יהיה לספק פתרון Forms מוכן, כדוגמת <a href="#">Wufoo</a>, <a href="#">Typeforms</a> וכד', שישתלב במודול ה-CMS ויאפשר להפנות למתנדבים משובים ושאלונים לפי קבוצות פרופילים. המציע הזוכה יישא בהוצאות הכרוכות בשימוש בשירות ה-Forms.</p> <p>התשובות למשובים ולשאלונים תרוכזנה ב-Data Base של המערכת, לשימוש החוקרים והחברה. המידע לא יועבר לגורמים נוספים.</p> <p>המשובים והשאלונים יהיו מותאמים הן ל-Desktop והן ל-Mobile.</p> <p>המשובים והשאלונים יתוכננו כך שחווית המשתמש בהם תהיה אולטימטיבית ותדרוש מהמתנדב מינימום הזנת מידע באמצעות</p>	

15

<p>המקלדת (Key Board Data Entry) בטלפון הנייד.</p> <p>הדיווח למפעילים יכלול מידע לגבי אמצעי ההתניידות בתחבורה ציבורית ובקארפול כפי שיוגדר ע"י החברה.</p> <p>כל הדיווחים על אמצעי ההתניידות הרלוונטיים למפעיל, שבהם השתמש המתנדב (מקור המידע - מודול "מערכת תכנון נסיעות") יועברו אוטומטית למפעיל בפרק זמן שלא יעלה על 0.2 שנייה, לצורך עדכון ייתרת התקציב וכן, ל-Data Base של המערכת לצורכי אחסון, ניתוח ומחקר.</p> <p>המציע הזוכה, יפתח יכולת שתאפשר למשתמש לטעון את נתוני ה"רב קו" האישי לאפליקציה ממאגרי המידע של רב-קו (המציע הזוכה ידאג לשיתוף פעולה עם משרד התחבורה לקבלת המידע. מידע log מ"רב-קו" יועבר online למאגרי המידע של המערכת ומשם לאפליקציה. בהתאם למידע שיועבר, יעודכן גם תקציב המתנדב. על המציע הזוכה לדאוג גם העברת המידע מהרב קו גם למערכות המפעילים, בזמן אמת. זאת, לצורך חישוב ייתרת התקציב בהתאם לשימוש בתח"ץ שעשה המתנדב.</p> <p>דיווח על שימוש בקארפול, חלופות אפשריות:</p> <p>1. יועבר מאפליקציות וויז קארפול ומוביט קארפול - אפליקציות שתשמנה את המתנדב. המידע יתעדכן ברקע.</p> <p>2. מערכת ספירת נוסעים, ככל ומערכת כזו תופעל, תדווח על מספר הנוסעים בקארפול באמצעות ביקון ו/או מכל רכיב אחר שיאושר על ידי החברה, אשר יותקן ברכבו של המתנדב. המידע יועבר באמצעות SDK של צד ג'. קישורו לאפליקציה יתבצע בהתאם להוראות החברה.</p>	<p>מתנדב: דיווח למפעילים על שימוש באמצעי ההתניידות</p>
<p>Push Notifications הן כלי משמעותי לשמירה על קשר עם המתנדב.</p> <p>המציע הזוכה ישתמש בשירות הודעות Push הקיים בשוק כגון Urban / Airship / Carnival.io / OneSignal וכדומה. באחריות המציע הזוכה לוודא שהשירות עובד גם בעברית ובערבית.</p> <p>שירות זה יאפשר לספק שליחת הודעות יזומה / ידנית וכן, משלוח הודעות אוטומטי של המערכת, שמקורן בניית BI ושימוש ביכולות AI (ראו מודול ניתוח המבוסס על כלי BI). השירות יאפשר הגדרת משלוח הודעות לפי פילוח מתנדבים לקבוצות.</p> <p>על מנת לא להציף את המתנדב במידע "מציק" יוגבל משלוח ההודעות על פי X הודעות ביום / בשבוע (ייקבע באיפיון המפורט) וכן, לא בזמן נהיגה.</p> <p>דוגמאות לסוגי הודעות Push אפשריות:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• הודעות מבוססות מיקום לצורך תמריצים, שימוש באמצעי תחבורה בקרבת מקום, כחלופה מועדפת וכו'.</li> <li>• הודעות אוטומטיות המבוססות על ניתוח AI להתנהגויות המתנדב. זיהוי מצב נסיעה באמצעות חיישני הטלפון ומשלוח הודעה המזמינה לפתוח את האפליקציה ולהשתמש במודול הניסוי.</li> <li>• הודעות תמריצים - קופונים / הנחות / קידום שירותים שניתנים על ידי החברה, המפעילים, ספקי התחבורה וכד'.</li> <li>• הודעות תזכורת והודעות סטטוס להתנהלות המתנדב בניסוי.</li> </ul>	<p>מתנדב: * הודעות Push</p>

16



<ul style="list-style-type: none"> <li>• הודעות למשתמשים פסיביים - הודעות דרבון / תמריצים וכו'.</li> <li>• הודעות גיוס מתנדבים - חבר מביא חבר.</li> <li>• הודעות למילוי משובים ושאלוני שביעות רצון.</li> <li>• וכדומה.</li> </ul> <p>החברה תוכל לבצע שינויים בדרישות אלה, לפי צרכיה.</p> <p>המפעילים יוכלו גם הם, לשלוח הודעות באמצעות השירות ועל פי קריטריונים שהחברה תגדיר, באמצעות המציע הזוכה.</p>	
<p>כולל פתיחת וסגירת קבוצות ברשתות חברתיות מקובלות לצורך התאגדות אד-הוק לנסיעות משותפות (כגון Facebook או WhatsApp). המערכת תדע לזהות אנשים בעלי מאפייני נסיעה דומים (על בסיס Machine learning) ותציע באופן אקטיבי לפרטים להצטרף לקבוצות ו/או לפתוח קבוצות.</p> <p>לדוגמא - המערכת זיהתה כי 10 אנשים מתגוררים בפרדס חנה ומתוכם 5 עובדים בת"א מגיעים לעבודה בשעה דומה (עד שעה הפרש) וחוזרים ממקום העבודה לפרדס חנה (עד שעה הפרש) המערכת תציע לחמשת המשתתפים להצטרף/לפתוח קבוצת WhatsApp ייעודית ותפעל אקטיבית בכדי ליידיע את המתנדבים על אפשרות החבירה, המערכת תנסה לבצע את השילוב בתחילה מדי שבוע ולבסוף אחת לשבוע (בהתאם להגדרות זמנים משתנים ע"י החברה). בתום ההתאגדות הקבוצה תיסגר אוטומטית</p>	<p><b>Social</b></p>
<p>קישורים שיובילו למערכות (web או אפליקציות) של מערכות משיקות, הרלוונטיות לניסוי ולמתנדב. במסגרת זו יוכל המתנדב להתממשק ישירות למגוון מערכות משקיות כגון - מידע על תח"ץ (משרד התחבורה), אפליקציות למידע תנועתית (כגון וויז, מוביט) אפליקציות לנסיעת משותפות (Car sharing, Bike sharing), אפליקציות ספירת תנועה, מידע על שאטלים (כגון הנתיב המהיר).</p> <p><u>הקישורים לא יהוו תחליף</u> לכל יכולת הנדרשת לצורך תפקוד מושלם של האפליקציה.</p>	<p><b>קישורים למערכות רלוונטיות נוספות</b></p>
<p>על מנת לשפר ולחזק את השימוש במודול הניסוי ע"י המתנדבים, תנקוט החברה, באמצעות המציע הזוכה ובאופן יזום ומבוקר - במהלכים שיווקיים. המהלכים יצאו לפועל על סמך ניתוח מידע מחקר, אבל לא רק. החברה, באמצעות המציע הזוכה, תפרסם באופן מבוקר, שוברים, הנחות, תגמולים שווי ערך כספי למתנדבים מסוימים, על פי קבוצות שתוגדרנה על ידה מעת לעת (לדוגמא - נסיעה חינוך ברכבת למתנדבים מאזור מסוים).</p> <p>התמריצים יתופעלו בעזרת מודול הניהול. החברה תוכל לבצע עדכונים בתוכן השירות, לפרסם ו/או לשווק ו/או להעניק הטבות הן כספיות והן בשוברים למתנדב - זאת, במטרה לתמרץ את המתנדב להמשיך ולהשתמש בשירותים אותם מספקת האפליקציה. קהלי היעד מבין המתנדבים, לקבלת תמריץ כזה או אחר, יבחרו על פי קריטריונים שיוגדרו מראש על ידי החברה בהתייעצות עם מי מהמפעילים, צוות החוקרים והמציע הזוכה. רשימות תפוצה תבנה על סמך קריטריונים</p>	<p><b>** * מתנדב: תמריצים</b></p>

17

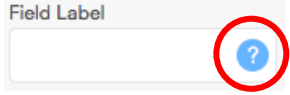
<p>אלה.</p> <p>חלק מהתמריצים יינתנו כהטבה של ספקי תחבורה, כדוגמת נסיעה חינם ברכבת. הטבה זו תבוא לידי ביטוי, בין היתר, בזיכוי כספי לרב-קו, תוך הודעה למתנדב. תמריצים אחרים, כדוגמת קופון קפה ומאפה, יוצגו באפליקציה כ-QR code או מספר הטבה שניתן יהיה להציג לספק ההטבה.</p> <p>הנחיות בטיחות ואחרות:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• המציע הזוכה ידאג לזהות אם המתנדב נוהג ובמידה וכן, יוצגו התמריצים כשהרכב עומד (כדוגמת הצגתם בוויז).</li> <li>• המציע הזוכה יאפשר הצגת תמריצים בצורה בולטת - כבאנרים שיווקיים / פרסומיים במסכים שונים בתוך האפליקציה.</li> <li>• הצגת תמריץ, ככל שיידרש, תהיה רלוונטית לתוכן הנצפה במסך בו הוא מופיע.</li> <li>• המתנדב יוכל לממש את ההטבה באמצעות האפליקציה על ידי הצגת השובר לגורם הרלוונטי.</li> <li>• המתנדב יוכל לראות את הגורמים המממשים את ההטבה בתוך האפליקציה ללא העברה לאפליקציה אחרת.</li> </ul>	
<p>18</p> <p>כחלק בנסיעה שיתופית, האפליקציה תאפשר ספירת נוסעים ברכב המתנדב בזמן ביצוע נסיעת קארפול. הספירה תתאפשר באמצעות ביקון שימוקס ברכב (או בכל טכנולוגיה שתוגדר מראש על ידי החברה כולל פיתוח SDK ייעודי על ידי המציע הזוכה), ויזהה את מכשירי הנוסעים. הביקון יחולק ויתחזק על ידי החברה או מי מטעמה. המידע על מספר הנוסעים ייאגר ויעובד ב-Data Base של המערכת.</p> <p>המציע הזוכה ידאג לאפיין וליישם פתרון למניעת הונאות על ידי המשתמשים.</p> <p>דיווח אודות מספר הנוסעים ברכב יועבר למפעילים לצורך עדכון תקציב המתנדב. הדיווח ישמש גם את החוקרים והמנהל.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• אופן שילוב מערכת ספירת הנוסעים באפליקציה יאופיין באיפיון המפורט.</li> <li>• זיהוי מס' הנוסעים יהיה אוטומטי ללא צורך בהפעלת האפליקציה כמו גם העברת הנתונים למפעיל.</li> <li>• דיווח אודות מספר הנוסעים ברכב יועבר למפעילים בזמן אמת ולא יותר מ-30 שניות, זאת לצורך עדכון תקציב המתנדב בזמן אמת ותוך לא יותר מ-30 שניות.</li> <li>• בסוף כל יום יתבצע אימות נתוני ספירת הנוסעים בין המפעילים, לאפליקציה ולחברה שפיתחה את מערכת ספירת הנוסעים.</li> </ul> <p>השוואת הנתונים תהא לצורך אימות דרך אל מול מס' הנוסעים והתקציב בכל שלב בנסיעה.</p>	<p>מתנדב: <b>ספירת נוסעים</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הגדרת קבלת הודעות Push - המשתמשים יוכלו לבחור בין מצב הודעות Push פעיל / לא פעיל לפי סוגי הודעות ה Push שיאופיינו</li> </ul>	<p><b>** הגדרות כלליות</b></p>

<p>במסגרת האיפיון המפורט.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• התראות קוליות - פעיל/ לא פעיל.</li> <li>• שיתוף נתונים מהיומן - פעיל/ לא פעיל.</li> <li>• שיתוף נתוני מד צעדים - פעיל/לא פעיל.</li> <li>• ועוד הגדרות, כפי שתדרוש החברה.</li> </ul>	
<p>הנחייה גורפת : לא יינתן חיווי כלשהו הקשור ב-Gamification כשהמתנדב הוא הנהג (ככל וניתן לדעת). במידה והמתנדב הוא נוסע, יהיו חיוויים באופן מדוד, שבשום אופן לא יהיו "הצקה" למתנדב.</p> <p>כלי לדירוג הישגי המתנדב. זאת, כפועל יוצא מ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• הפחתה / תוספת לתקציב האישי תוצג באנימציה. לדוגמה : בנסיעה ברכבו הפרטי, כשהוא הנוסע היחיד, ייגרע מיתרתו סכום קבוע לכל ק"מ נסיעה. המידע יוצג עם מאפיינים של הפסד כלכלי - צבע אדום, סימן מינוס (-), ומיקרו-קופי שמעביר מסר של הפסד. כמו כן, נשתמש בכלים הלקוחים ממשחקי מחשב על מנת לציין "הפסד" כמו לדוגמה, אנימציה של מטבעות אדומים נופלים מראש המסך לתחתיתו או דב המציין ירידות בבורסה.</li> <li>• הכלי יתייחס גם לשימוש בשירותים "ירוקים" ו"בריאים".</li> <li>• אתגרים שיוצבו לו ולמתנדבים האחרים האתגרים יתופעלו על ידי החברה באמצעות מערכת הניהול - CMS.</li> <li>• שיפור / הרעה בתקציב האישי של המתנדב - על מנת לאתגר את המתנדב, נשתמש בכלי gamification, שיעבירו תחושות חיוביות או שליליות בהתאם לצורך.</li> <li>• עלייה / ירידה באחוז שימוש בחלופות תחבורה ציבורית ושיתופית לעומת שימוש ברכב פרטי כנוסע בודד.</li> <li>• הליכה מהירה ספורטיבית / רכיבה על אופניים לא חשמליים, כחלק ממסלול נבחר. המידע יגיע ממונה הצעדים במכשירו.</li> <li>• להישגים נבחרים, תוכל החברה לשייך תמריצים באמצעות במודול ה-CMS.</li> <li>• ידרשו עד 20 רמות (levels) של מעמדות מתנדבים באפליקציה. כל מעמד, ייוצג על ידי אייקון מתאים.</li> <li>• ידרשו עד 20 סוגים של גביעים (Trophies). כל סוג ייוצג על ידי אייקון מתאים.</li> </ul>	<p>כלי gamification חזותי*</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• על המציע הזוכה, בשיתוף עם נציגי החברה, לאפיין את הטריגרים של ה-Gamification הדרגות (Levels) ופרסים (Trophies).</li> </ul> <p>הנוכחות הוויזואלית של הכלי, לרוחב האפליקציה, לא תעלה על 10% משטח המסך המוצג. זאת, למעט במסך ה-Gamification הייעודי.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• המציע הזוכה יפעיל משחק Online תחרותי בין המתנדבים / משתמשים, המשחק יאופיין במסגרת האיפיון המפורט אך עקרונותיו הינם עידוד התחבורה הציבורית באמצעות הגעה ליעד של אוטובוס בזמן הקצר ביותר בהם למתנדב יש משימות (מענה לשאלות) משימות קלות ועוד... תוצאות המשחק יוצגו לכלל המשתתפים ובסוף כל יום (כדוגמא) יקבל בעל הניקוד הגבוה ביותר הטבה QR.</li> </ul>	
<p>המפעיל, ידאג להעביר לספק קובץ המכיל שדות עם כל הפרטים האישיים של המתנדב, כפי שהוגדרו במכרז המפעילים. שדות אלה, ייתכן ויעודכנו מעת לעת על ידי החברה.</p> <p>כל שינוי בפרטים האישיים הללו, יעודכן במודול הניסוי בזמן אמת. להלן רשימת השדות:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• שם פרטי ומשפחה - לצפייה בלבד, לא ניתן לשינוי.</li> <li>• אימייל - ניתן לשינוי ולהוספת כתובת, יבוצע כתהליך וידוא כמקובל.</li> <li>• מספר טלפון - לא ניתן לשינוי</li> <li>• רכב המשוך למתנדב - לצפייה בלבד, לא ניתן לשינוי.</li> <li>• רכיב ניטור המשוך למתנדב - לצפייה בלבד, לא ניתן לשינוי.</li> <li>• מפעיל אליו משויך המתנדב עם קישור להחלפת המפעיל בתהליך מקוצר - לצפייה בלבד, לא ניתן לשינוי.</li> <li>• מועד הצטרפות לניסוי - לצפייה בלבד, לא ניתן לשינוי.</li> <li>• דירוג המשתמש על ידי הקהילה - בעיקר למשתמשי קארפול.</li> <li>• תמונת פרופיל - ברית המחדל תציג איור גנרי של גבר או אישה (ע"פ מגדר המתנדב). תתאפשר גם בחירת דמות מתוך מאגר דמויות משעשעות. המציע הזוכה יעצב לפחות 15 דמויות ייחודיות.</li> </ul> <p>שדות מסוימים מהפרופיל, ייתכן וישמשו את המציע הזוכה לפתיחת פרופיל של המתנדב במערכות המשיקות, זאת לצורך שימוש בשירותיהם, ללא צורך להירשם אליהם ישירות.</p>	<p><b>פרטי מתנדב</b></p>
<p>תהליך הודעה על סיום ההתנדבות יתבצע באופן הבא:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• המתנדב ימלא <u>מַרְצוֹן</u> משוב, שבו יציין את הסיבות שבגינן הוא רוצה לסיים את התנדבותו.</li> <li>• המתנדב ישלח הודעה גנרית, מתוך האפליקציה, למפעיל, על רצונו לסיים את ההתנדבות.</li> <li>• המפעיל יקבל את ההודעה ויבצע עדכונים רלוונטיים בתקציב המתנדב.</li> <li>• המפעיל יבטל את ההתנדבות ויסיר את המשתמש מרשימת המתנדבים. נתוניו המלאים של המשתמש והסיבה להפסקת ההתנדבות ישמרו אצל המפעיל ויועברו לחברה.</li> <li>• המפעיל ישלח למתנדב הודעה חוזרת, מנוסחת מראש, לאימייל, שהסתיימה התנדבותו. בהודעה זו תהיה גם סקירה של תקופת</li> </ul>	<p><b>הודעת המתנדב על סיום התנדבות</b></p>

<p>ההתנדבות ושל ייתרת תקציבו.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>במידת הצורך, יתאם המפעיל את הסרת הרכיב מרכבו של המתנדב.</li> </ul>	
<p>החברה פועלת כרגולטור של הניסוי. ככזאת, היא מחויבת לאפשר למתנדבים לפנות אליה או מי מטעמה, בכל סוגיה הקשורה בו או בה. המציע הזוכה יתפעל מוקד שירות לקוחות שיפעל בסמכותה המלאה של החברה ועל פי הנחיות מתואמות ומאושרות מראש עם החברה ויהיה מחויב לספק מענה נאות לכל פנייה של מתנדבים – זאת תוך עד 2 ימי עסקים.</p> <p>לצורך מתן מענה לפניות המתנדבים, יקים המציע הזוכה מערכת CRM שתשרת את נציגי שירות הלקוחות של הניסוי. בנוסף, יאפיין ויישם המציע הזוכה, בשיתוף עם 3 המפעילים ובליווי נציגי החברה, פרוטוקול אחיד לנתוני מתנדב ולאופן העברתם בין מערכות ה-CRM השונות).</p> <p>תשתית ה-CRM שתבחר, תהיה תשתית מובילה המדורגת כמובילה על ידי גרטנר בדיווח ל 2018.</p> <p>פניות המתנדבים תתבצענה ראשית, למפעיל הרלוונטי. היה ופנייה מסוימת לא קיבלה מענה מהמפעיל, תנתב האפליקציה את הפנייה על כל פרטיה אל החברה, או מי מטעמה - תהליך הניתוב יוגדר באפיון המפורט. החברה, או מי מטעמה, יוכלו להגדיר FLOW לטיפול בפניות, תוך מתן גמישות להגדרת סדר הפעולות והתרחישים.</p> <p>למתנדב יתאפשר מעקב אחר הפניות וכן, לראות את מסגרת הזמן בה תינתן התייחסות על ידי החברה לפנייה ומה סטטוס הטיפול בה.</p> <p>הפנייה תוכל להתבצע בכל דרך מקובלת לרבות SMS או רשתות חברתיות מובילות, או משלוח הודעה מתוך האפליקציה או משלוח בקשה מתוך האפליקציה לשיחה חוזרת.</p> <p>מערכת ה CRM תייבא ממערכות התפעול של המפעיל מידע על המתנדב לצורך בקרה, ברמת צפייה בלבד, (ללא אפשרות ביצוע פעולות).</p> <p>* פניות מתנדבים למפעיל ולחברה יקוטלגו תחת תפריט הניסוי באפליקציה. פניות משתמשים לחברה יקוטלגו תחת תפריט "מערכת תכנון נסיעות". מדובר בשני סוגי פניות שונים.</p>	<p><b>פניות מתנדבים לנתיבי איילון</b></p>
<p><b>סיור היכרות</b></p> <p>מהשימוש הראשון במודול הניסוי, מיד לאחר טעינת האפליקציה, יוצג למתנדב סיור היכרות הכולל מידע אינפורמטיבי ופונקציונלי, ב- high level, של מודול הניסוי. יוצגו הכלים והתהליכים העיקריים בו. המידע יוצג בעד 7 מסכים. המתנדב יוכל לדלג על סיור ההיכרות, בכל שלב בו. יתאפשר גם ביטול הצגת הסיור בעליית האפליקציה - להתייחסות - ראו אפליקציית מקדונלדס.</p> <p>סיור ההיכרות יהיה באורך מקסימאלי של 1.5 דקות, יוצג אנימטיבית וילווה בהדרכה קולית בשפה העברית.</p> <p>המתנדב יוכל להגיע לסיור, גם באופן יזום, מתפריט ההמבורגר.</p> <p><b>User On Boarding</b></p> <p>תהליך ה- User On Boarding לאפליקציה ולמודול הניסוי על ידי</p>	<p><b>**</b></p> <p>מתנדב: <b>סיור היכרות עם מודול הניסוי, User on Boarding Tool - Tips</b></p>

<p>המתנדב, הוא אקוטי להצלחת הניסוי. על המציע הזוכה לאפיין את התהליך כך שיהיה מהיר, ברור, מזמין ומפעיל רגש חיובי אצל המשתמש. לצורך איפיון התהליך, ייעזר המציע הזוכה בחוקרים וביועץ חווית משתמש מטעם החברה.</p> <p><b>Tool Tips</b> על מנת להקל על המתנדב את השימוש באפליקציה, יש לספק כלים שיסבירו משמעויות -</p>  <p>* באפליקציה שני מודולים - ניסוי ו"מערכת תכנון נסיעות" - לכל מודול יש ליצור סיור היכרות ותהליך User On Boarding נפרד.</p>	
<p>המידע על תנאים משפטיים יסופק על ידי החברה.</p> <p>הצהרת פרטיות - במסגרת הניסוי, יש להצהרה זו חשיבות מיוחדת. במסגרת הניסוי נאגר מידע נרחב על המתנדב, הרגליו, מיקומו, העדפותיו ועוד - המתנדב צריך להיות מודע לכל סוגי המידע הנאספים וכן, להיות מודע שפרטים מזהים עליו לא מועברים לגורמים צד ג' - כגון חוקרי הניסוי.</p>	<p><b>תנאים משפטיים והצהרת פרטיות</b></p>
<p>22</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• מידע שיווקי על הניסוי המידע יכלול קובץ וידאו שיווקי וקובץ וידאו להצגת ה-Highlights של הניסוי וכן, מידע סטטי. החברה או מי מטעמה יוכלו לעדכן את המידע באופן שוטף באמצעות מודול ה-CMS.</li> <li>• צרף חבר - קבל בונוס - יש להציג זימון זה במקומות מועדפים באפליקציה.</li> <li>• תוצגנה גם כל נוסחאות חישוב התקציב בדרך שיווקית ופשוטה להבנה.</li> </ul>	<p><b>מידע על הניסוי</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• תהליך ההצטרפות כמתנדב לניסוי, שיבוצע על ידי המפעילים, ייצר למתנדב 2-3 ערכים ייחודיים (לדוגמה: שם מלא, ת.ז, מספר טלפון), שיזוהו אותו בתהליך בביצוע ההתחברות לאפליקציה.</li> <li>• בהתחברות ראשונה לאפליקציה, המתנדב יעבור תהליך זיהוי באמצעות 2-3 הערכים הייחודיים המוזכרים מעלה.</li> <li>• יתאפשר זיהוי ביומטרי בהתחברות לאפליקציה, ככל ואפשרית במכשיר המתנדב.</li> <li>• בשימושים הבאים, לא תתבצע כניסה מחדש (לוגאין). תתכן אפשרות לביצוע הזדהות אחת ל-3 חודשים.</li> <li>• ** המתנדב יוכל להתנתק מהזיהוי באפליקציה (Log Out) מתפריט ה"המבורגר".</li> </ul>	<p><b>התחברות / התנתקות מהאפליקציה</b></p>
<p>כל מתנדב רשום יזוהה באמצעות שם משתמש וסיסמא. או באמצעות</p>	<p><b>החלפת סיסמה</b></p>

<p>משלוח SMS.</p> <p>הסיסמא תכלול לפחות 8 תווים שישלבו אותיות ומספרים.</p> <p>יתאפשר שחזור סיסמא באמצעות SMS</p> <p>למתנדב תתאפשר החלפת סיסמה בכל רגע נתון ובמקרים ששכח את סיסמתו הקודמת. המציע הזוכה יאפיין את דרישות ותהליך החלפת הסיסמה וידאג לזהות אותו כמתנדב בניסוי.</p> <p>הסיסמה של המתנדב תשמש אותו גם במודול "מערכת תכנון נסיעות".</p>	
--	--

## 5. מודול "מערכת תכנון נסיעות"

### 5.1 כללי

- 5.1.1 מטרת "מערכת תכנון נסיעות" היא לפשט, לייעל ולהנגיש התניידות בכל אופציות התחבורה הקיימות, מלבד נסיעה לבד ברכב פרטי, **למשתמשי נעים לירוק**.
- 5.1.2 "מערכת תכנון נסיעות" הינה שירות מותאם אישית למשתמש המאחד את כל אמצעי התחבורה הקיימים תחת קורת גג אחת בכדי לאפשר למתנדבי הניסוי חלופות לנסיעה לרכב פרטי לבד. השירות מאפשר תכנון מסלול הכולל שילוב אמצעים שונים. תכנון המסלול מתבסס על מידע המתקבל מספקי התחבורה השונים בזמן אמת.
- 5.1.3 תכנון הנסיעה דינמי, ויכלול; אפשרות חיפוש מסלולי התניידות, בחירת מסלול מועדף על פי קריטריונים של זמן, עלות, המסלול הירוק והמסלול הבריא ובהתאם להעדפותיו האישיות של המשתמש (שיוגדרו בתפריט ההגדרות).
- 5.1.4 מטרת העל של המודול הינה הנגשת חלופות לנסיעה ברכב פרטי. בפועל, יספק המודול למשתמש כלי, שיאפשר לו:
- 5.1.4.1 הגעה מנקודת מוצא לנקודת יעד, בזמן הקצר ביותר ו/או בעלות הנמוכה ביותר ו/או בדרך הבריאה ביותר ו/או הירוקה ביותר ועל פי העדפותיו האישיות - כל זה, בעזרת חווית משתמש ומסעות לקוח ( Customer Journey) פשוטים להבנה ולשימוש כבר מהשימוש הראשון.
- 5.1.4.2 אופציונאלי: תשלום, במקום אחד, על כל צורכי ההתניידות שלו כפי שמופיעים בסעיף 5.4 להלן - מערכות משיקות.
- 5.1.5 המודול יכלול חיפוש נתיב נסיעה - המתנדב יוכל להגדיר כמה החלפות (Legs) יהיו בתוצאות החיפוש. כמו כן, יוכל המתנדב לבחור בין נסיעה עכשיו לנסיעה בזמן עתידי. (במונחי תאריך ושעה) ראו תהליך תכנון נסיעה דינמי לדוגמה בסעיף 5.7 להלן.
- 5.1.6 המודול יתמוך גם בנסיעות בקארפול. כל מתנדב יוכל לחפש נתיב נסיעה הלך חזור עם גמישות גדולה יותר בשעות - הפתרון יופעל באמצעות שירותים כגון וויז קארפול ומוביט קארפול.
- 5.1.7 תכנון הנסיעה הדינמי ייושם בשלבים, על פי לוח הזמנים המפורט במפרט השירותים.
- 5.1.8 המציע הזוכה ידאג לכריתת הסכמים מסחריים עם מפעילי המערכות המשיקות כפי שמפורטים בסעיף 5.4. הסכמים אלה יאושרו בתאום ומראש על ידי החברה. החברה תוכל לדרוש מהמציע הזוכה להוסיף גופים נוספים בהתאם לשיקול דעתה מעת לעת ללא תשלום נוסף (למעט עלויות התאמת API, ככל ויידרש, על ידי בעל המערכת המשיקה).

### 5.2 שחקנים

5.2.1 המשתמשים

5.2.2 ספקי תחבורה

5.2.3 ספקי תשתיות תחבורה בתשלום



5.2.4 אופציונאלי : חברת סליקה

5.2.5 החברה

5.2.6 חברת הבקרה

**5.3 תכולת העבודה**

5.3.1 המציע הזוכה יהיה אחראי להקמת המודול על כלל מרכיביו כמפורט :

5.3.1.1 איפיון מפורט, איפיון חווית משתמש, איפיון מסעות לקוח, עיצוב והטמעת המודול באפליקציה.

5.3.1.2 איפיון מפורט והטמעת מאגר נתונים לאיסוף מידע מהמודול.

5.3.1.3 איפיון מפורט והטמעת יכולת קבלת והוצאת מידע למערכות המשיקות.

5.3.1.4 איפיון מפורט והטמעת יכולת סליקה, הוצאת חשבוניות וזיכויים לחבילות ההתניידות.

5.3.1.5 איפיון מפורט והטמעת אבטחת מידע למודול הניסוי.

5.3.1.6 איפיון מפורט והטמעת אחסון המידע ב-Data Base.

5.3.1.7 תחזוקה שוטפת, וביצוע עדכונים במודול.

**5.4 מערכות משיקות**

המציע הזוכה ידאג לממשק של המודול אל מערכות ומקורות מידע כמפורט :

5.4.1 **מערכות התניידות באמצעי תשתיות ותחבורה.** המציע הזוכה נדרש לממשק מידע שמקורו במגוון סוגים של אמצעי תחבורה ביניהם (חברות הפועלות בישראל)

5.4.1.1 שירותי הסעים במסגרת פרויקט הנתיב המהיר.

5.4.1.2 תחבורה ציבורית רשמית בישראל - אוטובוסים, רכבות, רכבות קלות, מטרונית, כרמלית וכל כלי תחבורה ציבורית רשמית קיים שלא הוזכר פה.

5.4.1.3 מוניות שירות רשמיות.

5.4.1.4 רכבים שיתופיים - באמצעות Car2Go, "אוטותל" וספקים מקומיים נוספים, בעלי 10 רכבים ויותר הקיימים או שיהיו קיימים בעתיד.

5.4.1.5 אופניים וקורקינטים שיתופיים באמצעות "תל-אופן", Mobike וספקים מקומיים נוספים, בעלי 50 זוגות אופניים / קורקינטים ויותר הקיימים היום או שיהיו קיימים בעתיד.

5.4.1.6 מוניות ושירותי הסעה ברישוי - כגון גט, רקסי וכל אפליקציה אחרת, שלה 5,000 משתמשים פעילים, הקיימת היום או שתהיה קיימת בעתיד.

5.4.1.7 שיתוף מוניות באמצעות אפליקציה, כגון גט, הקיימת היום או שתהיה קיימת בעתיד.

5.4.1.8	חנייה וחניונים - כגון פנגו, סלופארק ורשתות חניונים כדוגמת "אחוזת החוף" וסנטראל פארק וספקים נוספים הקיימים היום או שיהיו קיימים בעתיד.
5.4.1.9	זכייני כבישי אגרה.
5.4.1.10	חברות השכרת רכבים המספקות שירותים המתאימים לפתרון "מערכת תכנון נסיעות"
5.4.1.11	שירותי תחבורה שיתופית
5.4.1.12	שאטלים מתחנות הרכבת ואזורי התעשייה.
5.4.1.13	שירותי תחבורה נוספים שיתווספו לשוק בעתיד.
5.4.2	<b>מידע תחבורתי</b> שמקורו בשירותים הבאים, הקיימים היום ובשירותים שיהיו קיימים בעתיד :
5.4.2.1	מידע ממערכות Siri (Service Interface for Real time Information) של משרד התחבורה.
5.4.2.2	נסיעות שיתופיות - באמצעות שירות שניתן היום על ידי וויז קארפול ומוביט קארפול כמו גם על ידי כל אפליקציה נוספת, המספקת שירות נסיעה שיתופית בישראל ושלה 5,000 משתמשים פעילים או יותר, הקיימת היום או שתהיה קיימת בעתיד.
5.4.2.3	וויז, Google maps, iGO ואפליקציות דומות הקיימות היום או שתהיינה קיימות בעתיד.
5.4.2.4	מוביט וכל אפליקציה דומה הקיימת היום או שתהיה קיימת בעתיד ולה 5,000 משתמשים פעילים או יותר.
5.4.2.5	Google Street View
5.4.2.6	כרטיס רב קו לנסיעה בתח"צ או בכל כלי תחבורה אחר שיהיה מקושר אליו בעתיד.
5.4.2.7	אופציונאלי: שירותים כגון הופאון לטעינת הרב קו ותשלום חד פעמי על נסיעה.
5.4.2.8	ספקי מידע נוספים וכאלו שאולי יתווספו בעתיד.
5.4.3	<b>מידע מהטלפון הנייד וממוצרים לבישים</b>
5.4.3.1	מידע מהטלפון הנייד וממכשירים לבישים השייכים למתנדב (GPS), מד צעדים, מד דופק ועוד).
5.4.4	<b>מערכות פריפריאליות:</b>
5.4.4.1	שירותי זימון תורים כדוגמת myVisit - קביעת מועדים להתקנה / פירוק / החלפה של רכיב הניטור - שימוש בטכנולוגיה בתוך האפליקציות באמצעות API. סוגי הודעות ב-SMS - אישור מועד שנקבע, תזכורת X ו-Y שעות לפני המועד, תודה לאחר קיומו.

- 5.4.4.2 תוכנות ושירותים נוספים מספקי צד ג' כגון SAS, SPSS, R לצורכי החוקרים.
- 5.4.4.3 שירותי אנליטיקה כדוגמת Google Analytics, ClickTale ועוד.
- 5.4.4.4 כל שירות נוסף שהחברה תדרוש להתממשק אליו, לטובת מערכת נעים לירוק ו/או "מערכת תכנון נסיעות".

5.5 תרשים תכולה



5.6 הדרישות

27 כלים ויכולות המסומנים ב \* יהיו ניתנים לניהול / עדכון על ידי החברה במודול הניהול - CMS (Content Management System). דרישות לגבי ה-CMS מופיעות בפרק הרלוונטי.

כלים ויכולות המסומנים ב \*\* יופיעו, בין היתר בתפריט ה"המבורגר" ☰

<ul style="list-style-type: none"> <li>• הגדרה וניהול של זמני מפתח - ימי עבודה, שעת יציאה ושעת חזרה מהעבודה וכו', לצורך קבלת מידע רלוונטי לצורכי המשתמש. הנתונים האלה יאספו באמצעות האפליקציה ברקע ולא יצריכו פעולה כלשהי מהמשתמש.</li> <li>• הגדרת העדפות קארפול לדוגמה (פירוט מורחב של לפחות 15 העדפות שונות, יתבצע באיפיון המפורט):             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ מספר מקומות פנויים ברכב? (במידה ויש כסאות ילדים מס' המקומות מצטמצם או להפך, ברכב גדול יש יותר מ-4 מקומות).</li> <li>○ האם מוכנה/לנסוע/להסיע נוסע/ת שאינם בני המין שלו?</li> <li>○ האם מעדיפה/לדבר בנסיעה או לעבור אותה בשקט? (בחירה בין אימוג'י שונים המתארים את מצב הרוח הרצוי במהלך הנסיעה)</li> <li>○ כמסיע, האם יש לי ברכב את האמצעים הבאים: חיבור למטען, מזגן פעיל, WiFi שתייה קרה ועוד...</li> </ul> </li> <li>• הגדרת קבלת הודעות Push - המשתמשים יוכלו לבחור בין מצב הודעות Push פעיל / לא פעיל. במידה והמשתמש יבחר שלא לקבל הודעות Push, ידאג המציע הזוכה לשלוח לו בפרקי זמן שיוגדרו מראש עם החברה ובאופן אוטומטי, בקשה לאפשר את הודעות ה-Push.</li> <li>• הגדרת וניהול אמצעי תחבורה המועדפים על המשתמש:</li> </ul>	<p>משתמש: הגדרות והעדפות אישיות</p>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ יכולת בחירת העדפות אישיות למשתמש בין מסלולים מוטי עלות מינימלית למשך זמן מינימלי למספר החלפות מינימלי על גבי ציר הגדרות דינמי. המשתמש יוכל להגדיר שזאת באופן חד פעמי (באמצעות ההגדרות) או לכל מסלול בנפרד - לפי בחירתו</li> <li>○ הגדרת אמצעי תחבורה ותשתיות תעבורה רצויים.</li> <li>○ הגדרת אמצעי תחבורה ותשתיות תעבורה לא רצויים.</li> <li>○ הגדרת קווים לא רצויים.</li> <li>○ הגבלת הליכה בין תחנות, בעת מעבר בין כלי רכב.</li> <li>○ הגבלת מספר ההעברות.</li> <li>○ הגבלת מרחק ההליכה הכולל.</li> <li>○ הצג רק מסלולים נגישים לבעלי מוגבלויות.</li> <li>○ הגדרת מהירות הליכה.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● הגדרה וניהול של מיקומים ומסלולים מועדפים. מודול "מערכת תכנון נסיעות" יציע למשתמש מקומות בהם ביקר מספר פעמים כמועדפים.</li> <li>● הגדרת 4 סינונים לחלופות נסיעה, שיוצגו למשתמש בתוצאות החיפוש (ראו פירוט, לעיל, בהגדרה מראש למסנני תוצאות החיפוש בדוגמה לתהליך חיפוש ובחירת מסלול נסיעה).</li> </ul>	
<p>28 שירות ה-Push Notifications למשתמש יהיה זהה בהגדרותיו לזה של המתנדב ועם תכנים רלוונטיים למשתמש. לדוגמה:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● הודעות מבוססות מיקום לצורך תמריצים, שימוש באמצעי תחבורה בקרבת מקום, כחלופה מועדפת וכו'.</li> <li>● הודעות אוטומטיות המבוססות על ניתוח AI להתנהגויות המשתמש.</li> <li>● הודעות למשתמשים פסיביים - הודעות דרבון / תמריצים וכו'.</li> <li>● הודעות גיוס משתמשים - חבר מביא חבר.</li> <li>● זיהוי מצב נסיעה באמצעות חיישני הטלפון ומשלוח הודעה המזמינה לפתוח את האפליקציה ולהשתמש במודול "מערכת תכנון נסיעות" להתניידות.</li> <li>● וכדומה.</li> </ul> <p>החברה תוכל לבצע שינויים בדרישות אלה, לפי שיקוליה.</p>	<p>משתמש : שירות הודעות *Push</p>
<p>התמריצים למשתמש ינוהלו בנפרד מאלו של המתנדב ויהיו רלוונטיים רק למשתמש (המתנדב ייחשף לשני סוגי התמריצים).</p> <p>שירות התמריצים למשתמש יהיה זהה בהגדרותיו לזה של המתנדב ועם תכנים רלוונטיים למשתמש. להלן תמריצים לדוגמה (פירוט מורחב של לפחות 20 סוגי תמריצים, יתבצע באיפיון המפורט):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● תמריץ לשדרוג לחבילה יקרה יותר - שדרג וקבל נסיעה ראשונה חנם במונית, למרחק של עד 5 ק"מ, בתוך המטרופולין.</li> <li>● תמריץ לנסיעה ברכבת - סע 1,000 ק"מ ברכבת וקבל קפה ומאפה או חנייה שמורה (חד פעמית) בתחנת רכבת למי שמגיע עם רכבו.</li> <li>● צרף חבר - קבל בונוס - יש להציג זימון זה במקומות מועדפים במסכי האפליקציה. ההזמנה היא להשתמש במודול "מערכת תכנון נסיעות" שבאפליקציה, לא להצטרף לניסוי.</li> </ul>	<p>משתמש : תמריצים *</p>

<p>הנחיות בטיחות ואחרות:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• המציע הזוכה ידאג לזהות אם המשתמש נוהג ובמידה וכן, יוצגו התמריצים רק כשהרכב במצב עמידה (כדוגמת הצגתם ב-Waze).</li> <li>• המציע הזוכה יאפשר הצגת תמריצים בצורה בולטת - כבאנרים שיווקיים / פרסומיים במסכים שונים בתוך האפליקציה.</li> </ul>	
<p><b>חבילות ההתניידות:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• המציע הזוכה יאגד תחת האפליקציה את כל ספקי התחבורה והתשתיות לפי דרישת החברה כמצוין בסעיף 5.4 לעיל.</li> <li>• המציע הזוכה, ונציגי החברה, יגדירו שש קבוצות של חבילות - זאת, בהסתמך על מידע שיספקו החוקרים מהניסוי, סקרי משתמשים, מידע מנותח שמקורו ב- Machine Learning (ML), Artificial Intelligence (AI), Business Intelligence (BI).</li> <li>• מובהר כי הפעלת החבילות תהיה בהתאם לאישור החברה.</li> </ul> <p>המציע הזוכה יכתוב איפיון מפורט שיכלול:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• מודל עסקי של כל חבילות ההתניידות.</li> <li>• מודל עסקי לכל חבילה בנפרד.</li> <li>• אופן שיווק כל חבילה לקהלי היעד.</li> <li>• וכן, כל הנחייה נוספת של החברה או מי מטעמה.</li> </ul> <p>דוגמאות לסוגי חבילות שירות שיוצעו ע"י החברה (דרישה מינימלית, יפורט באפיון המפורט):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• חבילה משפחתית – הורים וילדים.</li> <li>• חבילת "עבודה" - הגעה לעבודה וחזרה.</li> <li>• חבילת שלם עפ"י שימוש.</li> <li>• חבילה עסקית לערי המטרופולין .</li> <li>• חבילת צהריים - למשתמשים המתניידים בשעות השיא (בין 06:30 ל-09:30) ובין השעות 14:00 ל-15:30)</li> <li>• חבילת Unlimited - חבילת פרמיום.</li> </ul> <p><b>תשלום על החבילות - אופציונאלי</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• המציע הזוכה יישם יכולת תשלום לחבילות ההתניידות, בתוך האפליקציה.</li> <li>• התשלום על חבילה או נסיעה בודדת יתבצע עם כרטיסי אשראי. או באמצעות חיוב חשבון בנק או גופים מתווכים כגון PayPal או רב מוטב.</li> </ul> <p>הגדרת וניהול אמצעי תשלום - התשלום יבוצע באמצעות חברה לתשלום על שירותי תחבורה (כגון רב-קו), או לחילופין, תתבצע הסליקה באמצעות "רב מוטב" ישירות מול חברות האשראי. התשלום וסליקתו יהיו באחריות המציע הזוכה. הטכנולוגיה שתאפשר את התשלום תפעל ברקע והייצוג שלה באפליקציה יהיה עם ה-look &amp; feel של האפליקציה).  </p>	<p>משתמש: <b>חבילות התניידות</b></p>

- המציע הזוכה יישם אפשרות חלוקת כספים לספקי התחבורה והתשתיות באמצעות "רב-מוטב" או כל אמצעי / מתודה אחרים שיסוכמו מראש עם החברה.
  - המציע הזוכה ידאג לאפיין וליישם מנגנוני פיצוי וזיכוי הן למשתמשים והן לספקי התחבורה והתשתיות.
  - המציע הזוכה ידאג לאפשרות החלפת אמצעי תשלום והצגת היסטוריית תשלומים - מאז ועד היום.
  - במודול "מערכת תכנון נסיעות", מבצע המשתמש / מתנדב תשלום פעם אחת בעבור תכנית או בעבור נסיעה .
  - המשתמש יוכל לצפות בהיסטוריית תשלומים שלו - מאז ועד היום, כולל אפשרות יצוא המידע לאקסל / HTML .
- בעת רכישת חבילת התניידות, בפעם הראשונה, יידרש המשתמש להוסיף את הפרטים הבאים :
- אימייל - ניתן לשינוי, יבוצע כההליך וידוא כמקובל - שדה חובה.
  - מספר טלפון - ניתן לשינוי - שדה חובה.
  - מספרי רכב/ים בהם הוא משמש - שדות חובה.
  - כתובת מגורים - שדה חובה (מהסיבה שמדובר בשירות התניידות גאוגרפית).
  - פרטי כרטיס אשראי / פייפאל.
  - תמונת פרופיל - ברית המחדל תציג איור גנרי של גבר או אישה (ע"פ מגדר המתנדב) – שדה חובה לנסיעות שיתופיות (מקור התמונה יהיה פרופיל המשתמש בפייסבוק / גוגל.
  - שדות מסוימים מהפרופיל, ישמשו לפתיחת חשבון משתמש של המשתמש אצל ספקי תחבורה, זאת לצורך שימוש בשירותיהם, ללא צורך להרשם אליהם ישירות - פתיחת חשבון המשתמש תעשה ב-back office, מבלי שהמשתמש יידרש לבצע פעולה כלשהי.
  - [לדוגמה ה"חבילות" באפליקציית whim.](#)

30

\* עבור טיוב השירות שמספק מודול "מערכת תכנון נסיעות", יבוצע ניתוח הנתונים הנאגרים באפליקציה באמצעות Machine Learning (ML), Artificial Intelligence (AI), Business Intelligence (BI) על סמך הניתוח, יבנה למשתמש פרופיל ייחודי שישוייך לקבוצת פרופיל. הכלי יכלול מנגנון של שליחה מבוקרת התראות Push אוטומטיות התואמות לפרופיל הייחודי של המשתמש. הכלי יאפשר ניתוח ותצוגה, בין השאר את הנתונים הבאים :

משתמש :  
כלי ניתוח  
המבוסס על כלי  
AI, BI ו-ML

- ניתוח היסטוריית מסלולים - ישמש את המציע הזוכה לאיפיון פרופיל משתמש ייחודי ואישי לכל משתמש ובהמשך, יצירת קבוצות פרופילים ייחודיות שיאפשרו סיווג המשתמשים בקבוצות אלה - כפועל יוצא, תתאפשר הצגת תוצאות חיפוש מסלולים על פי פרופיל אישי וייחודי לכל משתמש. ניתוח היסטוריית מסלולים יאפשר גם

<p>הצגת מידע לפי חתכים שונים למנהל.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ניתוח והמלצה על חבילת "מערכת תכנון נסיעות" המתאימה לפרופיל הייחודי של כל משתמש.</li> <li>• סוגי מידע נוספים כפי שיוגדרו במסמך האיפיון המפורט - לפחות עוד 20 סוגי נתונים מנותחים, כדוגמת המופיעים מעלה - איפיון הדרישה לסוגי המידע המנותח תעשה מראש ובשיתוף החוקרים והחברה.</li> </ul> <p>* לתשומת לב יש הבחנה בין המידע המנותח המוצג למתנדב לבין זה המוצג למשתמש. המידע המנותח שיוצג למתנדב יכיל גם את זה הקשור להיותו משתמש.</p>	
<p>החוקרים יספקו מידע שיאפשר לספק לבצע איפיון מפורט של פרופיל משתמש ייחודי וקבוצות פרופילים. זאת, כהכנה לעליית האפליקציה.</p> <p>ככל והשימוש באפליקציה יגדל, יעדכנו החוקרים את המציע הזוכה בפרמטרים הנדרשים לאיסוף לצורך טיוב ודיוק הפרופילים הייחודי. המציע הזוכה יבצע עדכונים אלה על פי הדרישה.</p>	<p><b>פרופיל משתמש ייחודי וקבוצות פרופילים</b></p>
<p>להלן פרטי המידע ההכרחיים:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• אימייל - ניתן לשינוי, יבוצע כתהליך וידוא כמקובל.</li> <li>• מספר טלפון - ניתן לשינוי.</li> </ul> <p>אופציונאלי: בעת רכישת חבילת התניידות, יידרש המשתמש להוסיף את הפרטים הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• מספרי רכבים בהם הוא משמש.</li> <li>• כתובת מגורים.</li> <li>• פרטי כרטיס אשראי / פיפאל.</li> </ul> <p>מיקום המשתמש על סקלת ה-gamification לעומת משתמשים אחרים וכן, הצגת "מעמדו" בסמליל.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• דירוג המשתמש על ידי הקהילה - חשוב בעיקר למשתמשי קארפול.</li> <li>• תמונת פרופיל - ברית המחדל תציג איור גנרי של גבר או אישה (ע"פ מגדר המתנדב).</li> </ul> <p>שדות מסוימים מהפרופיל, ייתכן וישמשו את החברה לפתיחת חשבון משתמש של המתנדב אצל ספקי תחבורה, זאת לצורך שימוש בשירותיהם, ללא צורך להרשם אליהם ישירות - פתיחת חשבון המשתמש תעשה ב-back office, מבלי שהמשתמש יידרש לבצע פעולה כלשהי.</p>	<p><b>פרטי משתמש</b></p>
<p>סיוור היכרות עם מודול "מערכת תכנון נסיעות" יהיה נפרד ושונה מזה של מודול הניסוי.</p>	<p><b>סיוור היכרות עם האפליקציה (User) ו- (onBoarding)</b></p>

<p>הדגשים לאיפיון ויישום סיור, הם כמפורט במודול המתנדבים.</p>	<p><b>Tool Tips</b></p>
<p>גם משתמש בשירות "מערכת תכנון נסיעות" הוא מתנדב פוטנציאלי. לכן, יוצג לו מידע שיווקי על הניסוי - לחשוף את המשתמש לניסוי ואולי אף לגייסו.</p> <p>פרטי המידע על הניסוי יהיו כאלו המופיעים במודול הניסוי, תוך ביצוע התאמות לקהל היעד של משתמשי "מערכת תכנון נסיעות".</p>	<p><b>מידע על הניסוי</b></p>
<p>תנאים משפטיים והצהרת פרטיות יסופקו על ידי החברה.</p>	<p><b>תנאים משפטיים והצהרת פרטיות</b></p>
<p>32</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• משתמש באפליקציה יוכל לבצע בה X שימושים ללא הרשמה - כך ייבחן אם יש לו שימוש בה (כללים ב-User On Boarding). לאחר מכן המשתמש יבצע הרשמה שבה יזין לפחות 4 ערכי הזדהות חד-ערכיים (מספר טלפון - חובה, אימייל - חובה, שם פרטי, עיר מגורים - חובה). במידה והמשתמש ירצה לרכוש חבילת התניידות, לפני X השימושים, הוא יעבור תהליך הרשמה הכולל הזנת פרטי אשראי.</li> <li>• יש להפחית למינימום את מצבי ההתחברות (לוגאין) לאפליקציה.</li> <li>• בשימושים הבאים, לא תתבצע כניסה מחדש. תתכן אפשרות לביצוע הזדהות מחדשת ל-X זמן.</li> <li>• ** המשתמש יוכל להתנתק מהזיהוי באפליקציה (Log Out) מתפריט ה"המבורגר".</li> </ul>	<p><b>משתמש : התחברות / התנתקות מהאפליקציה</b></p>

5.7 **איפיון ראשוני - תהליך החיפוש המרכזי, בחירת מסלול נסיעה ותשלום**  
**ראו תרשימים מס' 3 א', 3 ב' ו-3 ג' בנספח התרשימים**

\* נתונים המסומנים בכוכבית שחורה (\*) מתייחסים רק למתנדב בניסוי ולא יוצגו למשתמש שאינו מתנדב)

<p><b>בתרשימים</b></p> <p>במסך הפתיחה של האפליקציה - ראו מסך מס' 1 - "מסך הבית" <b>בתרשימים מס' 2</b> בנספח התרשימים - תופיע מפה עם ציון my location.</p> <p>באותו מסך יופיע, בין היתר, אייקון "זכוכית מגדלת" שלחיצה עליו תפתח מסך חיפוש.</p> <p>במסך החיפוש יהיה שדה Data Entry להזנת יעד. כמו כן, תופיע גם רשימת היעדים המועדפים של המשתמש ומתחתיה רשימת היסטורית של היעדים שבהם ביקר, לפי סדר כרונולוגי - בדומה לאופן הצגת המידע ותהליך החיפוש באפליקציות ניווט המובילות.</p> <p>החיפוש יעשה ע"ג בסיס הנתונים של Google Maps. בשדה החיפוש יוקלד היעד שיתמוך בהשלמה אוטומטית (Auto Fill). בכל השטח בו מספק משרד התחבורה שירותי תחבורה ציבורית.</p>	<p><b>הקלדת יעד הנסיעה</b></p>
--	--------------------------------




<p>החיפוש יתאפשר בעברית ובערבית.</p>	
<p>מצב ברירת המחדל יהיה נסיעה עכשווית. תתאפשר גם בחירה בנסיעה במועד אחר הכוללת בחירת יום ושעה. בנסיעה עתידית ובמידה וירצה, תשלחנה למשתמש הודעות Push בהתקרב מועד היציאה (תזמון ההודעות יקבע באיפיון המפורט).</p>	<p><b>בחירת מועד</b></p>
<p>בשדה החיפוש תתאפשר החלפה בין נקודת המוצא והיעד.</p>	<p><b>החלפה בין נקודת המוצא והיעד</b></p>
<p>כל מסלול יכול לכלול מספר גדול מאוד של החלפות (Legs) אמצעי תחבורה. המתנדב יוכל להגדיר את מספר ההחלפות שיוצגו לו בתוצאות מראש - לפני ביצוע החיפוש, או בדיעבד - לאחר הצגת תוצאות החיפוש. החוקרים יציעו ברירת מחדל למספר מירבי של החלפות (Legs). Leg = נקודת ביניים בה מחליף המשתמש אמצעי התניידות.</p>	<p><b>קביעת מספר החלפות בין אמצעי תחבורה (Legs)</b></p>
<p>למשתמש תתאפשר הגדרה מראש לסינון המסלולים שיוצגו בתוצאות. לפי "המסלול הטוב ביותר", "המסלול המהיר ביותר", "מינימום הליכה", "מינימום החלפות", "הזול ביותר", "המתגמל ביותר", "הירוק ביותר", "ה"הבריא ביותר" ועוד אפשרויות שתעלנה באיפיון המפורט. מספר הסינונים המוצגים למשתמש לא יעלה על 4 מהרשימה מעלה. המשתמש יוכל להגדיר את המסננים בתפריט ההגדרות.</p>	<p><b>הגדרה מראש למסנני תוצאות החיפוש</b></p>
<p>סיווג ושמירה של יעדים מועדפים כגון "בית", "עבודה" וכו' יתאפשר גם בשלב החיפוש.</p>	<p><b>שמירת יעדים מועדפים</b></p>
<p>החיפוש באפליקציה יושתת על מידע שיתקבל ממגוון שירותי החיפוש הקיימים בתחום התחבורה בארץ כמו גם, על מידע מספקי התחבורה השונים. המציע הזוכה ידאג לגישה לכל המערכות המשיקות באמצעות API's שתכולתם תוגדר באיפיון המפורט. המציע הזוכה יפתח "אלגוריתם חיפוש" שיפנה בשאלות לכלל המערכות המשיקות וייצר פלט תוצאות חיפוש. פלט תוצאות החיפוש יוצג כרשימת מסלולים מתועדפת על פי ניתוחי BI, ML ו/או AI. התיעדוף יתבצע בעזרת המסננים שהוגדרו על ידי המשתמש ועל ידי "אלגוריתם התיעדוף". שאלות החיפוש תזוהנה במערכות המשיקות כשאלות כלליות של נתיבי איילון, שאינן מזוהות עם מתנדב מסוים. תוצאות השאלות שתוזרנה למודול "מערכת תכנון נסיעות", תופנה ישירות למשתמש שביצע אותן. למידע נוסף, ראו <b>תרשים מס' 3 א'</b> בנספח התרשימים.</p>	<p><b>לחיצה על "חיפוש"</b></p>
<p>בהצגת תוצאות החיפוש תלקחנה בחשבון כל האפשרויות בהתאם</p>	<p><b>מסך תוצאות</b></p>

33

	החיפוש
<p>להעדפות שהזין המשתמש ולהעדפות האוטומטית הקשורות לקבוצה אליה משוייך הפרופיל הייחודי שלו.</p> <p>לאחר הלחיצה על "חיפוש" תתקבלנה התוצאות במסך "תוצאות החיפוש" - ראו מסך מס' 3 - "תוצאות חיפוש" <b>בתרשים מס' 2</b> בנספח התרשימים. המידע על כל מסלול יכיל את הנתונים הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>הצגת חישוב העלויות תקציב הניסוי של המתנדב *</b>                      במידה והמשתמש הוא מתנדב בניסוי, נתוני השאילתות שיחזרו מהמערכות המשיקות יעברו עיבוד נוסף במערכות המפעילים לצורך חישוב נתונים הקשורים לניסוי - תוצג למתנדב הפחתה / תוספת לייתרתו בניסוי, בהתייחס לכל אחד מהמסלולים שיוצגו - זאת, על פי תעריפי הניסוי.                      באחריות המציע הזוכה שזמן התגובה, מרגע הלחיצה על "חיפוש" ועד הצגת התוצאות למתנדב לא יעלה על 3 שניות.</li> <li>• <b>הצגת עלויות המסלול</b>                      יוצגו רק למשתמשים (כולל מתנדבים) שלא רכשו חבילת התניידות ולאילו שרכשו חבילת "שלם עפ"י שימוש". למשתמשים שרכשו חבילה ומרכיב מעלות המסלול או כולו, לא כלול בה, יוצג מחיר. לצד כל מסלול, תוצג העלות הכוללת שלו, מסך כל ספקי התחבורה. העלות הכוללת של הבחירה במסלול.</li> </ul> <p>לצורך חישוב העלות, יילקחו הנתונים הבאים, בהתאמה:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ עלות נסיעה ברכב פרטי - תחושב על פי מחירון "חשב" האחרון, לכל ק"מ נסיעה. מקור הנתון - המפעילים.                      המערכת תבצע פנייה אקטיבית למשתמש, לטובת נסיעה בחלופות לרכבו הפרטי. זאת, לאחר למידת הרגלי הנסיעה (מוצא, יעד מועדף, שעות יציאה ועוד). הפנייה האקטיבית תציג את חלופות הנסיעה, הזמן הנחסף, וסכום הכסף אותו יחסוך המשתמש במידה ויבחר בחלופה המוצעת.</li> <li>○ נסיעה שיתופית - בהתאם לסעיף 84ב' לתקנות התעבורה להלן:</li> </ul> <p><b>הסעות שיתופיות תק' (מס' 5) תשע"ח-2017</b></p> <p>84ב. יראו הסעה בשכר או בתמורה אחרת ברכב נוסעים פרטי כהסעה שיתופית, אם מתקיימים לגביה כל אלה:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) סכום השכר או שווייה של תמורה אחרת בעד ההסעה שיקבל המסיע ישולם או ינתן, לפי העניין על ידי כל אחד מהנוסעים בהסעה בלבד, ולא יעלה על חלקו היחסי של כל אחד מהם בהוצאות הישירות של הנסיעה;</li> <li>(2) המסיע בהסעה, לא ביצע יותר משתי הסעות לפי תקנה זו באותו יום;</li> <li>(3) לא בוצעו ברכב הנוסעים הפרטי יותר משתי הסעות ביום של נוסעים כמפורט לפי תקנה זו;</li> <li>(4) מספר הנוסעים בהסעה אינו עולה על ארבעה, מלבד המסיע;</li> <li>(5) הנוסעים בהסעה נוסעים בה בעקבות תיאום מראש עם המסיע; לעניין פסקה זו, "תיאום מראש" - לרבות באמצעות יישום מחשב;</li> </ol> <p>לעניין תקנה זו -  "הוצאות ישירות" - סכום מרבי של 2 שקלים חדשים לכל</p>	

	<p>קילומטר של נסיעה;  "חלק יחסי" - ההוצאות הישירות כשהן מחולקות בשווה בין כל הנוסעים ברכב באותה נסיעה, לרבות המסיע.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ כמו כן, תשוקללנה גם כל עלויות ההתניידות בכל אחד מאמצעי התחבורה המופיעים בסעיף 5.4.</li> <li>○ עלות בריאות - מונה צעדים - יוצג נתון מספר צעדים צפוי לכל מקטע הליכה במסלול. הנתון יתבסס על אפליקציית פעילות גופנית המותקנת במכשירים ניידים (כגון "Samsung Health", "Google Fit" ו-"Apple Health").</li> </ul> <p><b>• הצגת תוכן הקשור לחבילות התניידות</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ למשתמש שלא רכש חבילת התניידות יוצג מחיר השימוש במסלול ההתניידות וכפתור "רכוש חבילת התניידות".</li> <li>○ למשתמש שרכש חבילת התניידות "שלם על פי שימוש" יוצג מחיר למסלול וכפתור "לתשלום על מסלול ההתניידות".</li> <li>○ למשתמש שרכש חבילת התניידות שלא מכילה מרכיב מסוים במסלול או את כל מרכיבי המסלול, או שהמשתמש ניצל את החבילה, יוצג כפתור "לתשלום". כמו כן, יוצג "Tool Tip" להבהרות.</li> <li>○ למשתמש שהחבילה שרכש מכילה את המסלול שבחר יופיע כפתור "צא לדרך".</li> </ul> <p><b>• הצגת זמנים שעת יציאה, שעת יציאה עתידית, שעת סיום ומשך הנסיעה</b></p> <p>משך הזמן של המסלול יקבע באמצעות "אלגוריתם התעדוף" (עפ"י איסוף נתונים היסטוריים של המסלול המסויים באופן כולל וכל מרכיב בו באופן נפרד, על פי הזמנים שהוצגו בתוצאות החיפוש ועל פי הזמנים שהשימוש במסלול לקח בפועל, על פי נתוני הסנסורים במכשיר הנייד של המשתמש ועוד פרמטרים, כפי שיופיעו באיפיון המפורט).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ חישוב משך נסיעה כולל במסלול מנקודת המוצא (A) לנקודת היעד (D).</li> </ul> <p>לצורך חישוב משך המסלול יילקחו הנתונים הבאים: משך נסיעה במקטע (t1) + זמן הליכה והמתנה לאמצעי ההתניידות המחליף (Leg t2) + משך נסיעה משוער במיקטע (t3) + (Leg t4) + (t4) + (t5) = ... משך הנסיעה / הליכה הכולל.</p>
--	--

<p>הערה - שיפור ביצועי האפליקציה בעתיד, יכללו קיצור זמני ההמתנה בנקודות החלפת אמצעי התחבורה.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ שעת התחלת המסלול (תופיע בהקשר של נסיעות עתידיות)</li> <li>○ שעת סיום מסלול - תוצג כ- ETA - Estimated Time of Arrival.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ספקי התחבורה המשמשים את המסלול.</li> <li>● <u>הצגת נקודות החלפת אמצעי תחבורה - Legs</u> נקודת מוצא (A) - נקודות החלפה בין אמצעי תחבורה (B) – (C) - ... - נקודת יעד (D)</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● מדדי איכות - המסלול המהיר / המסלול החסכוני / המסלול הבריא ועוד. תבחן הצגה באיקוניגרפיה של מדדי האיכות - ראו מסך מס' 3 - "תוצאות החיפוש" <b>בתרשים מס' 2</b> בנספח התרשימים.</li> </ul> <p>החברה תהה רשאית לבקש מהמציע הזוכה להציג ולתעדף אמצעים כאלו על אחרים, להכניס נוסחאות אחרות לחישוב העלות ולשנות כל פרמטר לטובת תיעדוף החיפוש. למידע נוסף, ראו <b>תרשימים 3 ב' ו-3 ג'</b> בנספח התרשימים.</p>	
<p>תשלום על חבילות או על שימוש מסלול בודד יתבצע על פי המפורט במודול "מערכת תכנון נסיעות" בסעיף "משתמש: חבילות התניידות".</p> <p>למידע נוסף, ראו <b>תרשים מס' 5</b> בנספח התרשימים.</p>	<p><b>תשלום על חבילה או על שימוש במסלול בודד - אופציונאלי</b></p>

36

הערה - הניווט וההתנהלות במסלול הנבחר ייעשו באפליקציות כגון Google Maps, Waze וכדומה. מידע ייחודי למתנדב ו/או למשתמש, מהאפליקציה, יוצג בהן. לצורך מימוש הדרישה, המציע הזוכה ידאג לכריתת הסכמים עם החברות הנ"ל.

פרק א' האפליקציה

6 מודול ה-CMS

חברת נתיבי איילון בע"מ: רח' על פרשת דרכים פינת דרך נמיר ת.ד. 32294 ת"א, מיקוד 61322

www.ayalonhw.co.il

השלמת אימייל



03-6931212



השלמת טלפון



6.1 כללי

6.1.1 מטרת ה-CMS (Content Management System) היא לאפשר (לחברה, לספק ולבעלי הרשאות שיוגדרו באיפיון המפורט), תפעול וניהול מידע למשתמשים.

6.1.2 המערכת תפותח עם חווית משתמש אינטואיטיבית שתאפשר הכשרות קצרות לבעלי ההרשאות.

6.1.3 שפות - עברית .

6.2 שחקן

6.2.1 המנהל ושלוחיו.

6.3 מערכות משיקות

המציע הזוכה ידאג לממשק של המודול, אל מערכות ומקורות מידע כמפורט :

- ממשק דו-כיווני עם האפליקציה.
- ממשק דו-כיווני עם - Data Base.
- ממשק דו-כיווני עם מערכות מפעילי הניסוי.

6.4 תכולת העבודה

כללי

המציע הזוכה יהיה אחראי להקמת המודול על כלל מרכיביו כמפורט :

- 6.4.1 איפיון מפורט, איפיון חווית משתמש, איפיון מסעות לקוח, עיצוב והטמעת המודול.
- 6.4.2 איפיון מפורט והטמעת יכולת ביצוע עידכונים באפליקציה.
- 6.4.3 איפיון מפורט והטמעת יכולת קבלת והוצאת מידע למערכות המפעילים.
- 6.4.4 איפון מפורט והטמעת יכולת הוצאת מידע למודול המחקר.
- 6.4.5 איפיון מפורט והטמעת אבטחת מידע למודול הניסוי.
- 6.4.6 תחזוקה שוטפת, וביצוע עידכונים במודול, לאורך שנות הניסוי.

6.5 דרישות טכנולוגיות

מערכת ניהול התוכן תמומש בקוד פתוח על תשתית Open Source על גבי מערכות ניהול תוכן (CMS).

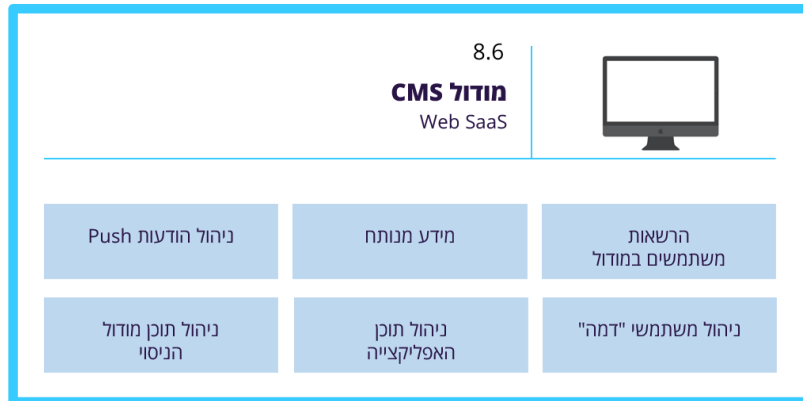
- 6.5.1 מודול שיפעל כ-Desktop Web SaaS.
- 6.5.2 על המציע הזוכה להשתמש במערכת CMS מן המובילות / הנפוצות בעולם כגון WordPress, Joomla, Drupal, Typo3 ו/או אחרות.
- 6.5.3 כחלק מבדיקות הפתרון המוצע, תבדוק החברה ו/או חברת הבקרה, כי מערכת ה-CMS המוצעת אכן עומדת בדרישות קוד פתוח, פופולאריות ותאימותה לדרישות החברה.

חברת נתיבי איילון בע"מ: רח' על פרשת דרכים פינת דרך נמיר ת.ד. 32294 ת"א, מיקוד 61322

6.5.4 המציע הזוכה יידרש בכל עת ולפחות מדי חצי שנה, וכן בכל עדכון אבטחה, לעדכן את מערכת ה-CMS לגרסתה העדכנית ביותר.

6.5.5 המערכת תתופעל ותתוחזק ע"י אנשי תוכן שונים בהתאם לאחריות עדכוני מידע, זאת על פי סוגי הרשאות. המציע הזוכה יאפיין ויפתח את ה-CMS כך שיהיה פשוט להבנה ויצריך שעת הכשרה פרונטלית אחת – לכל היותר.

6.6 תרשים תכולה



6.7 הדרישות

<p>הגישה למודול תתאפשר לבעלי ההרשאות שייקבעו על ידי החברה במסגרת התכנון המפורט.</p>	<p><b>הרשאות משתמשים</b></p>
<p><b>סוג</b> – כלי לצפייה בלבד, בפורמט דשבורד וטבלאות אקסל שיוצג בדפדפן. <b>מורשים</b> - בהתאם להגדרת ניהול ההרשאות. <b>דרישה</b> - למורשה יתאפשר סינון ומיון של הנתונים שעובדו ע"י החוקרים. כמו כן, יוכל המורשה, לייצא את הנתונים לקובצי אקסל.  פרטים נוספים - ראו "כלי ניתוח המבוסס על כלי BI, ML ו-AI" במודול הניסוי ובמודול "מערכת תכנון נסיעות".</p>	<p><b>מידע מנותח</b></p>
<p><b>סוג</b> - שירות מספק צד ג'. <b>מורשים</b> - בהתאם להגדרת ניהול ההרשאות. <b>דרישה</b> - הטמעת כלי ניהול משלוח ידני ואוטומטי של הודעות Push מספק צד ג' בתוך מערכת ה-CMS.  פרטים נוספים - ראו "שירות הודעות Push" במודול הניסוי ובמודול "מערכת תכנון נסיעות".</p>	<p><b>ניהול Push Notifications</b></p>
<p><b>סוג</b> - כלי שיאפשר הוספת והסרת משתמשי "דמה" שישמש לצורכי בדיקות המערכת, הפונקציונליות והתהליכים. <b>מורשים</b> - בהתאם להגדרת ניהול ההרשאות. <b>דרישה</b> - הכלי יאפשר הקמת פרופיל מתנדב פיקטיבי על כל המידע הנדרש מהקמה כזו ושימוש בפרופיל זה לאיסוף נתונים ומידע מבלי שיכנס לסטטיסטיקות של הניסוי או של מודול "מערכת תכנון נסיעות".</p>	<p><b>"משתמשי דמה"</b></p>

<p><b>סוג - הזנת תוכן מורשים</b> - בהתאם להגדרת ניהול ההרשאות.  <b>דרישה</b> - יתאפשר ניהול התוכן המופיע באפליקציה. מראש, יוגדרו אזורים שעבורם ניתן לנהל את התוכן ורק בהם, הפעולה תתאפשר.</p>	<p><b>ניהול תוכן האפליקציה</b></p>
<p><b>סוג - הזנת תוכן מורשים</b> - בהתאם להגדרת ניהול ההרשאות.  <b>דרישה</b> - יתאפשר ניהול התוכן המופיע במודול. מראש, באיפיון המפורט, יוגדרו אזורים שעבורם ניתן לנהל את התוכן ורק בהם, הפעולה תתאפשר.</p>	<p><b>ניהול תוכן מודול הניסוי</b></p>

פרק ב'

## מודול המחקר



1. מודול המחקר

2.2 כללי

בהתאם לסעיף 3.1.3 במפרט השירותים.

2. הנחיות

2.3 קשרי מודול המחקר עם המודולים האחרים - ראו תרשים מס' 7 בנספח התרשימים.

2.4 המידע המועבר למודול המחקר יכול עותק מותמם של מאגר הנתונים שינוהל במערכת המרכזית. ההתממה תבוצע באופן שימנע זיהוי של המתנדב אליו מתייחס כל נתון.

2.5 מודול המחקר לחוקרים, שקיבלו הרשאות אישיות מהחברה לביצוע המחקר, לנתח את הנתונים במאגר בסביבה ייעודית (להלן: "סביבת המחקר"). החוקרים לא יוכלו להוריד את הנתונים כי אם רק את תוצאות הניתוח שבצעו.

2.6 הניתוח יהיה באמצעות מגוון תוכנות סטטיסטיות, כדוגמת SPSS או SAS, שתועמדה לרשות החוקרים.

2.7 החוקר לא יורשה להוציא מידע מסביבת המחקר, וכל בקשה להוצאת חומר (גולמי או תוצאת המחקר) תועבר לנציגי החברה, ותאושר ידנית. רק לאחר קבלת האישור תותר העברת המידע לחוקר. כתנאי לקבלת האישור מהחברה, על החוקרים להגיש מסמך המפרט את המטרות והמאפיינים עיקריים של המחקר. בסוף ביצוע המחקר, תקבל החברה תקציר מנהלים ועיקרי ממצאי המחקר.

41

2.8 הגישה למערכת המחקר תהיה באמצעות פתרון גישה מרחוק, שיאפשר לחוקרים שקיבלו הרשאות מתאימות לגשת למערכת מרשת ה-Internet, באמצעות קישור מוצפן ומאובטח.

2.9 החוקר יתבקש להזדהות באמצעות זיהוי חזק, הכולל לפחות two factors, כדוגמת כרטיס חכם, או SMS.

2.10 הגישה תהיה לשרת VDI באמצעות דפדפן מעמדת החוקר. לא תתאפשר הכנסה או הוצעה של מידע כלשהוא מסביבה זאת, למעט הגישה למערכת ה-VDI.